

ESG 지속가능경영 보고서 2025

롯데제이티비

지속가능 경영 보고서 개요

보고서는 정확성, 밸런스, 명확성, 비교 가능성을 원칙으로 작성 되었고, 이 보고서를 통해 회사의 영향력과
지속가능한 발전에 공헌 할 수 있는 부분에 대한 평가와 결정에 도움이 될 수 있도록 작성했습니다.

2025년부터 발간된 지속가능 경영보고서를 통해 이해관계자들과 소통하고 기후 변화에 사회적 책임을 다 할 수 있도록 노력 하겠습니다.

항목	내용	비고
보고기간	2024년 1월 1일 ~ 2025년 7월 31일	24년 이후 현재 경영 환경을 기준으로 작성
발행일	2025년 8월	1회 차 보고
공지	롯데제이티비 홈페이지 https://www.lottejtb.com	

※ 보고서에 대한 추가적인 문의나 상세한 정보가 필요하신 경우에는 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

담당부서 롯데제이티비 인사총무팀
담당자 ESG담당자 조용원 책임
주소 서울특별시 중구 서소문로 50 (중림동) 센트럴플레이스 13층
전화 02-6313-8042
홈페이지 <https://www.lottejtb.com>

Contents

01 회사 소개

1. Conversation with CEO
2. 이해관계자 인터뷰
3. ESG 비전 및 기업 과제
4. 회사 사업장 소개
5. 연혁
6. 조직도

02 회사 현황

1. 회사 개요(주요사업)
2. 등기 임원 현황
3. 경영 실적
4. 임직원
 - ① 임직원 현황
 - ② 복리후생 제도
 - ③ 직원 만족도 조사/급여
 - ④ 역량 강화 프로그램
 - ⑤ 노사협의회
 - ⑥ 가족 친화 우수기업
 - ⑦ 산업보건 서비스 外
5. COMPLIANCE
 - ① 이사회(GOVERNANCE)
 - ② 내부통제(리스크 관리) 外

03 ESG 활동

1. 2025년도 ESG 목표
2. 정보보호위원회
3. Travelife 인증 TF Team
4. ESG 경영 선포식 안내
 - ① 환경보전경영
 - ② 안전보건경영
※ 응급구조교육 시행
 - ③ 준법윤리경영
 - ④ ESG 경영 선포식 선언문
5. 사회공헌 활동
 - ① 취약계층 지원
 - ② 환경 콘텐츠 기획
 - ③ 지역 사회 기여(가치 창출)
 - ④ 폐기물(자원순환기부)관리

6. ESG 정책 소개(규정 및 제도)

- ① 윤리규정
- ② 환경경영 정책
- ③ 조세 정책
- ④ 반부패 정책
- ⑤ 롯데인의 행동강령

5. ESG CAMPAIGN

- ① 일회용품 및 소모품 절감
- ② 복사용지(양면인쇄 제안) 및 에너지소비절감(절전기능 설정)
- PC 절전 모드 설정 안내 등
- ③ 거래처 선정기준 권고
- 브로슈어 제작 시 재생용지 사용

Conversation with CEO

LOTTEJTB's MISSION

사람과 사람의 교류 알선을 통해 고객 가치를 창출하는 여행사

CEO. 박재영



‘고객의 기대보다 언제나 더 나은 감동을 선사하는 여행 전문 기업’

롯데제이티비는 2007년 대한민국 대표 그룹 ‘롯데’와 전 세계 글로벌 네트워크를 보유한 100여년의 역사를 가진 여행 전문기업 ‘JTB’가 합작하여 탄생한 대한민국 대표 종합 여행 기업입니다.

롯데제이티비는 ESG 경영을 실천합니다.

환경이라는 콘텐츠가 포함된 여행상품을 기획하고 사회 환원 활동을 시행하며, 투명한 경영활동을 통해 기업의 책임을 다하고자 합니다.

이를 통해 롯데제이티비는 여행이라는 콘텐츠를 통해 사람과 사람을 연결하여 고객의 가치를 창출하고, 사회에 기여하겠습니다.

이해관계자 인터뷰

롯데제이티비 고문영 경영지원부문장

고문영 상무



롯데제이티비 ESG 경영 방침

롯데제이티비는 ESG 경영을 핵심 가치로 삼아 지속 가능한 미래를 위한 실천을 이어 가고 있습니다.

사회적 책임을 다하기 위한 다양한 활동, 그리고 투명한 경영 문화를 구축함으로써 ESG 원칙을 실현하고 있습니다. 무엇보다 모든 임직원의 행복한 회사 생활을 위해 인권 경영을 시행하고 있습니다.

공정한 노동 환경을 조성하고 차별 없는 채용과 승진 기회를 제공하는 등, 국제 인권 기준 및 가이드 라인을 준수하고, 당사의 임직원 및 협력업체를 포함하여 안전하고 공정한 환경에서 업무 할 수 있도록 지원 하는 것이 우리의 ESG 경영 목표입니다.

이를 통해 롯데제이티비는 장기적으로 브랜드 가치 제고를 도모해 대한민국에서 가장 올바른 경영을 선도하는 여행사로 도약하고자 합니다. 나아가 고객으로 부터 대한민국을 대표하는 여행사가 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

롯데제이티비 ESG 비전 및 기업 과제

MISSION

사람과 사람의 교류 알선을 통해 고객의 가치를 창출하는 여행사

경영목표

전 사업부 흑자경영 기반 구축

추진과제

- ESG 경영 및 성과의 환원을 통해 사회에 기여하는 여행사
- 사업부 별 성과 관리
 - 핵심사업의 수익 증대와 비용의 효율적 집행을 도모
 - 온/오프라인 투어 연계 상품 제안 및 확대
 - 고객 니즈에 맞는 고급 상품 개발을 통한 사회 기여 실천
- 핵심사업 성과 효율성 제고
 - 1) 인바운드 – 해외 글로벌 기업과 한국의 문화를 이어주는 대형 단체 유치 및 목적형 상품 (의료/행사/체험 등) 개발
 - 2) 아웃바운드 – 문화에 기여하는 스포츠 연계 등 기획 상품 확대
 - 3) 크루즈 – 전세선을 통한 사회 환원 실천, 플라잉 크루즈 상품 다양화를 통한 국내 크루즈 저변 확대
 - 4) MICE – 전시/박람회 전문 부서, 국내 기업의 글로벌 콘텐츠 강화에 기여
- 조직 안정화
 - 인력의 효율적 배치를 통해 안정적인 경영 기반 구축 및 근로자의 안정 도모로 인한 사회환원을 실천
 - 직원 동기부여를 통한 조직 활성화 도모

비전 및 기업 과제

롯데제이티비는 지속가능성을 고려한 여행 상품을 기획하고, 우리의 상품을 이용하는 고객에게 더 높은 수준의 서비스를 제공하기 위해 노력합니다.

E

Environmental



자원순환 콘텐츠를 여행상품에
반영합니다.
깨끗하고 안전한 지구생생 여행 환경을
개발하고 보전합니다.

S

Social



글로벌 인권 가이드라인을 준수합니다.
직원의 다양성을 확보하고
다양한 컴플라이언스 활동과 안전교육
캠페인을 통해, 여행 안전 보건
관리체계를 확립합니다.

G

Governance



준법 경영 및 경영 투명성
실현을 최우선 경영원칙으로 공정한
기업문화 정착과
밝은 조직문화를 만들기 위해 노력합니다.

사업장 소개



사업장 현황

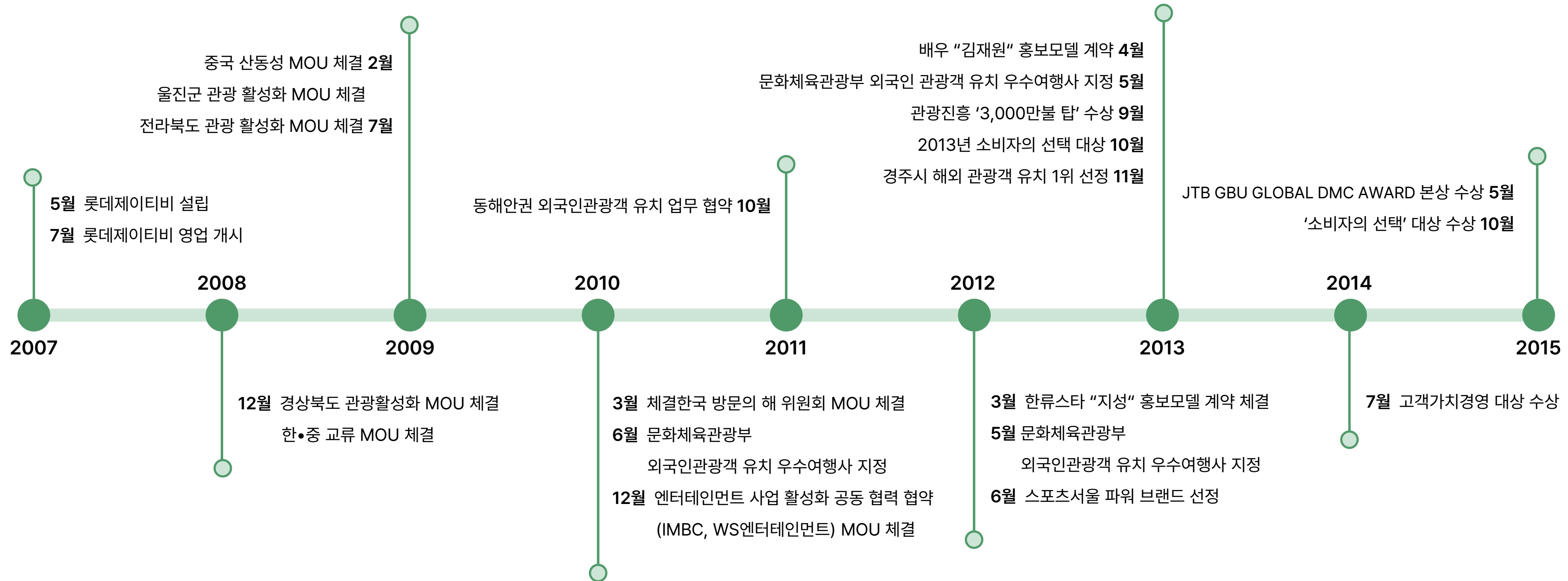
- 주소 : 서울 중구 서소문로 50, 센트럴플레이스13층
- 전용면적 : 288평 (13층, 1개 층 전부 사용)
- 보증금 및 임대 관리비 : 494백만 / 63백(월)
- 계약기간 : 23년 11월 24일 ~ 28년 11월 24일
- 이전 일시 : 2023년 11월 24일
- 이전 사유 : 건물 리노베이션으로 인한 계약 종료
- 기대효과 : (입지) 항공사 및 여행사 밀집 지역, 당사 일본IB 가이드 주요 활동 지역 → 업무 효율 개선
(시설) 신축 건물 → 대외 이미지 개선
(가격) 입지 조건 및 시설 수준 감안 시, 가성비 충족

기존 사업장

- 서울시 종로구 율곡로 88, 삼환빌딩 3층
- 적용 면적 : 504.06평 / 사용층 : 2~3층 (~20년 06월)
350평 / 사용층 : 3층 (~23년 11월)
- 사용기간 : 2017년 6월 ~ 2023년 11월
- ※ 이전 사옥 : 신일빌딩(명동, 11년 6월)
→ 유림빌딩 (녹번동, 17년 6월)



연혁 ①



연혁 ②

- 6월 드림콘서트 해외고객 유치 업체 지정
- 8월 아이돌그룹 "B1A4" 홍보 모델 계약
- 9월 문화체육관광부
 - 외국인관광객 유치 우수여행사 지정
- 10월 "소비자의 선택" 대상 수상 (여행사 부문)

2017

- 2월 문화체육관광부
 - 국인 청소년 교육여행 유공 장관 표창
- 6월 본사사옥 이전 (은평구 녹번 → 종로구 운니동)
- 7월 JTB GBU SAMURAI AWARD 대상 수상
- 9월 관광의 날 기념 관광진흥유공자 표창
- 10월 항공 BSP 발권 실적 10위권 내 진입
- 11월 "소비자의 선택" 대상 수상 (여행사 부문)
 - 3년 연속 서울시 우수 여행사 지정

2018

- 5월 KATA 외국인 유치 우수여행사 선정
- 8월 공동 대표 → 단일 대표 체제 구축
(박재영 대표이사 선임)
- 5월 중국인 전담 여행사 선정
서울시 우수 여행사 지정
- 11월 '핏팩' 브랜드 런칭

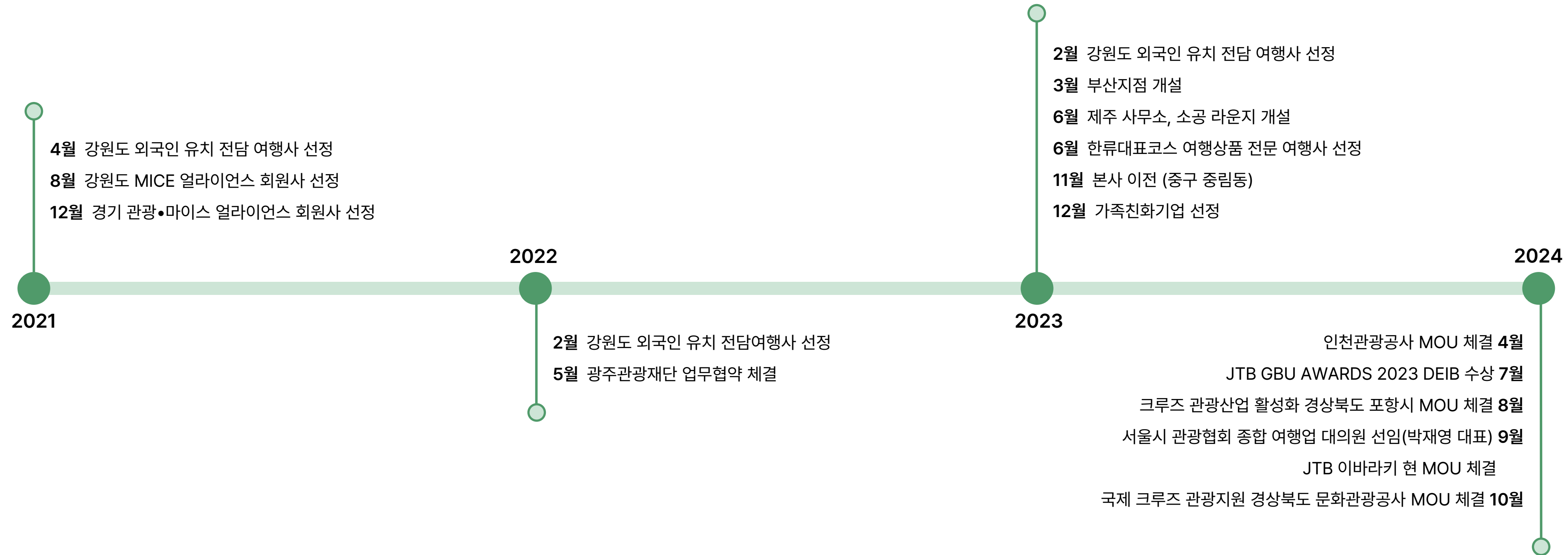
2019

- 2월 강원도 외국인 유치 전담 여행사 선정
- 3월 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상 수상 (5년 연속)
- 4월 전세선 크루즈 첫 출항
- 7월 KATA 외국인 유치 우수 여행사 선정
- 10월 서울시 문화상 수상
- 12월 서울시 우수 여행사 선정

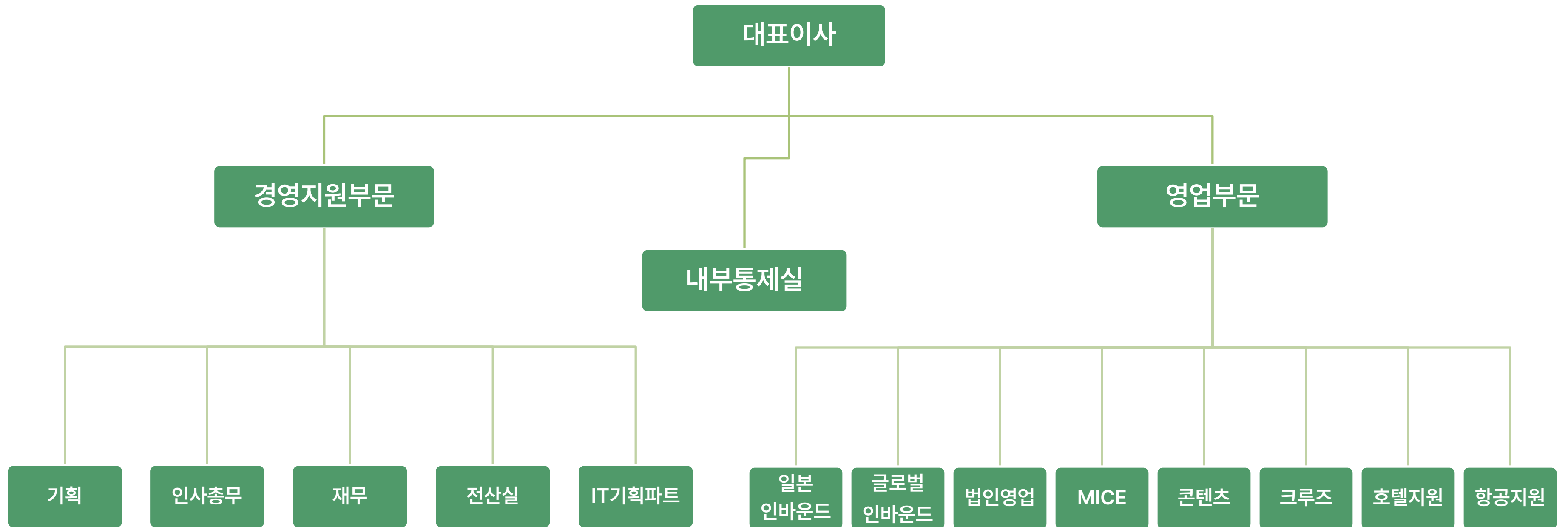
2020

- 강원도 외국인 유치 전담 여행사 선정 3월
- 서울관광재단 우수관광상품 여행사 선정 8월
- 관광진흥유공자 표창 9월

연혁 ③



조직도



개요 및 주요 사업

회사 개요

- 창립일 : 2007년 5월 25일
- 설립 목표 : 롯데그룹의 관광 인프라와 일본 JTB그룹의 Global Sales Network 결합을 통한 시너지 창출 → 상승된 소비자 Needs 충족
- 직원 수 : 128명 (2025년 2월말 기준)
- 2024년 12월 기준 총 자산 : 1,790억원, 자본 총계 : 153억원, 부채 총계 1,637억원 (크루즈 선수금 1,491억원)

주요 사업

인바운드 파트 (총 3개 부서)

일본 인바운드

일본인 관광객 취급
단체 / PKG / FIT / 한류 이벤트 담당

글로벌 비즈니스

일본 외 단체, 동남아 / 구미지역 관광객
해외MICE 단체 수주

호텔지원

국내 호텔 수배
인바운드 호텔 지원업무

아웃바운드 파트 (총 5개 부서)

크루즈 / 콘텐츠

해외 및 전세선 크루즈 상품 운영
그룹 연계 콘텐츠 상품 기획

법인영업 / MICE

(비)계열사 및 일본계 기업 영업
국내 MICE 및 대형 이벤트

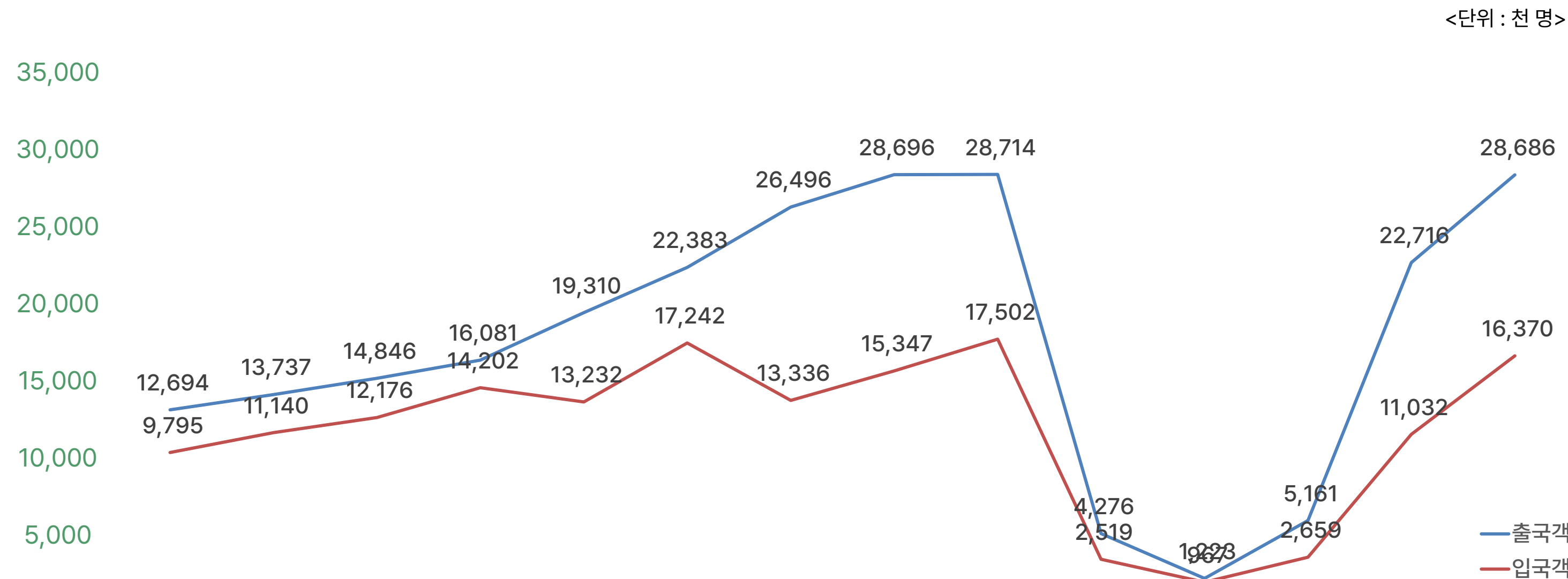
항공지원

해외 / 국내 항공권 사업 (B2B/B2C)
기업체 대상 항공영업
BTMS(출장관리시스템)

주주현황
(2024.12)

구분	주식수	액면가액	지분율
롯데쇼핑☉	4,400,000주	220억원	50.0%
☉JTB	4,400,000주	220억원	50.0%
합계	8,800,000주	440억원	100.0%

(참조) 입출국객 동향



	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
주요 이슈	동일본 대지진 원천사고	18대 대통령선거 한미 FTA 발표	아시아나 추락사고 (샌프란 시스코)	세월호 참사	메르스	지카 바이러스	19대 대통령선거	평창 동계올림픽	한일 무역전쟁	코로나19	코로나19	코로나19 팬데믹	러시아-우크라이나, / 이스라엘-하마스 전쟁	한국 대통령 계엄선포
				브라질 월드컵		중국 사드보복		중소여행사 폐업 도미노	미중 무역분쟁					
				인천 아시안 게임				북미 정상회담	홍콩 민주화운동					트럼프 미 대통령 당선

최근 14개년 출입국 객 현황

등기임원 현황

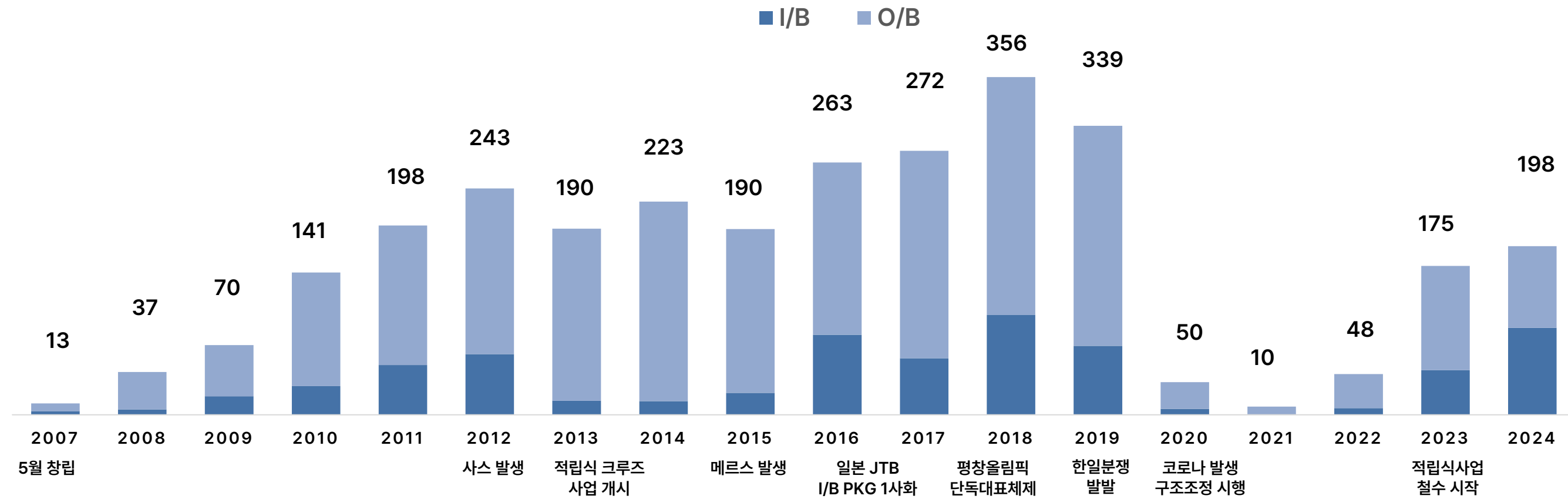
■ 이사 6명 (사내이사 2명, 기타비상무이사 4명), 감사 2명 – 총 8명 (2025.05)

직위	성명	생년월일	최초 취임일	임기 만료일	소속	비고
대표이사/사내이사	박재영	1963.04.30	2018.07.31	2026.12.31	롯데제이티비(주) 대표이사	
사내이사	나카무라 코타	1973.06.06	2025.03.27	2027.03.31	롯데제이티비(주) 영업부문장	제 18기 주주총회 시 선임 예정
기타비상무이사	이호설	1970.07.30	2025.03.27	2027.03.31	롯데쇼핑(주) 유통군HQ 경영전략본부 본부장	제 18기 주주총회 시 선임 예정
기타비상무이사	김영혁	1972.06.16	2025.03.27	2027.03.31	롯데지주 경영혁신 실경영혁신2 팀장	제 18기 주주총회 시 선임 예정
기타비상무이사	다케다 준	1965.03.11	2019.03.29	2026.03.31	(주)JTB 글로벌 사업본부 총괄본부장 및 CFO	
기타비상무이사	아라이 가쿠	1978.06.23	2024.03.30	2026.03.31	(주)JTB 글로벌사업본부 사업전략추진부 GBS 사업팀 팀장	
감사	김원재	1968.04.18	2024.06.26	2026.03.31	롯데쇼핑(주) 유통군HQ쇼핑 재무본부장	
감사	코바야시 타카히로	1965.06.06	2022.06.01	2026.03.31	(주)JTB 상근 감사	

회사 현황 – 경영 실적

■ 매출액

<단위 : 억원>



■ 3개년 경영실적

구 분	단 위	2022(팬데믹)	2023(흑자전환)	2024
매출액	억 원	48	175	198
영업이익	억 원	▲47	12	28
당기순이익	억 원	▲20	55	69

■ 3개년 BS

순 위	단 위	2022	2023	2024
자산총계	억 원	1,770	1,888	1,790
부채총계	억 원	1,731	1,800	1,637
자본총계	억 원	39	88	153

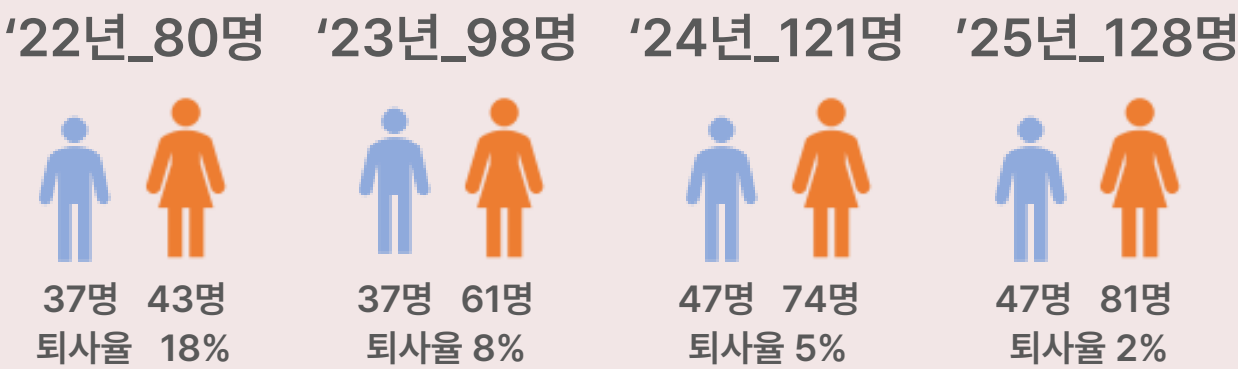
■ 성과

- 팬데믹 이후 흑자 전환(부채비율 정상화, 자본잠식 해소)
- 인바운드 업계 선두적 위치 유지
 - 롯데그룹 인프라(면세점, 호텔) 및 JTB 글로벌 네트워크 활용

- 글로벌 스포츠/이벤트 행사 유치
 - (O/B) 롯데/메디힐 등 LPGA, CES 고객 송객 및 호스피탈리티
 - (I/B) 평창올림픽, BTS콘서트, 세계잼버리대회 등

임직원 현황

전체 직원 성별 고용 현황



롯데제이티비는 고용 증진을 통해 사회적 기여를 실천합니다. 현재 당사의 임직원 수는 '22년 대비 60%가 증가한 128명입니다. 매년 상시 채용을 진행하여 신규고용 증가 추세를 유지하고 있습니다. 롯데제이티비는 코로나 팬데믹과 같은 외부환경의 큰 변화에 대응하는 조직 체계를 구축하며, 근무환경개선과 복지제도개발, 조직문화개선으로 직원이 일하고 싶은 직장환경과 안정적인 고용구조를 유지하도록 노력합니다.

구 분			단위	2022	2023	2024	2025.5월
정규직	남성	명		37	36	41	40
	여성			43	55	61	65
	계			80	91	102	105
비정규직	남성	명		0	1	6	7
	여성			0	6	13	16
	계			0	7	19	23

구분	2023	2024	2025.5말	
사원급 채용	17	30	15	
대리이상급 채용	10	3	0	
채용 계	27	33	15	

구분	2023		2024		2025.5말	
	남성	여성	남성	여성	남성	여성
30대미만	4	11	11	20	2	13
30~50대	2	10	0	2	0	0
채용 계	6	21	11	22	2	13

적극적인 정규직 전환 및 경쟁사 대비 우수한 복리후생 제공 등을 통해 고용 안정성을 확보하고자 노력하고 있습니다. 서비스직 특성상 여성의 비율이 높은 편입니다. 당사의 고용 특성으로는 30대 미만의 사회 초년생 위주의 채용을 위주로 시행하고 있어 채용을 통한 사회 환원을 실천하고자 하며, 글로벌 비즈니스 사업을 위한 외국인 채용을 확대하고 있습니다. 2025년 현재 당사의 외국인 직원 수는 7명으로, 이 수치는 2022년 2명 대비 250%가 증가했습니다.

(참조) 롯데제이티비 산학 실습 및 인턴십 제도 소개

○ 2024년 이후 인턴십 제도 소개

△ 서울특별시 관광협회 주관, 고용 장려금 지원사업 참여

- 2024년 2명

- 2025년 2명

△ 채용 조건 : 6개월

△ 지원 내용 : 3개월 이상 채용 시 매월 60만원(서울시 지원)

△ 인턴 계약 종료 후 회사 평가 후 계약직 전환 진행


서울특별시관광협회
 SEOUL TOURISM ASSOCIATION

(우) 03190 서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩 8층 / 전화 (02)757-7482 / 팩스 (02)757-4172
 사무처장 박형일 경영전략본부 본부장 김영순 경영기획 담당 김세훈 당원 유영지·김유현

문서번호	STA-2024-0112호	선람			지시	
시행일자	2024.05.24	접 수	일 자		결 재 · 공 람	
경 유			번 호			
수 신	'2024 서울형 관광산업 고용장려금 지원사업' 참여업체	처 리 과				
창 조		담당 자				

제 목 '서울형 관광산업 고용장려금 지원사업' 단체 협약 참석 요청의 건

1. 귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 우리 협회는 '2024 서울형 관광산업 고용장려금' 사업 추진을 위해 귀사와 협회 간의 협약식을 개최합니다.

3. 이에 다음과 같이 일정을 안내드리오니, 담당자가 참석할 수 있도록 적극적인 협조 바랍니다.

- 아 래 -

가. 협약식 개요

- 행 사 명 : '서울형 관광산업 고용장려금 지원사업' 단체 협약
- 체결일시 : 2024.06.13.(목) 14:00 ~ 15:30
- 체결장소 : 서울관광플라자 4층 다목적홀(서울 종로구 청계천로 85)
- 내 용 : 고용장려금 지원사업 참여기업 단체협약 및 추진계획 안내 등
- 준비(지참물) 사항 : 각 단체 직인

나. 협조 요청사항 : '24 고용장려금지원사업 단체협약식 참여자 정보 회신

※ 별첨 : 1.(협약서)2024 서울형 관광산업 고용장려금 지원사업 협약서 1부.
 2.(배포자료)(2차)고용장려금 지원사업 단체협약 배포 자료 1부.
 3.(회신요청)'24 고용장려금지원사업 단체협약식 참여서식 1부.
 4.(별첨1)고용장려금 지급 신청기한 및 제출서류 안내 1부. "끝"

서울특별시관광협회
 회장권한대행 박 정 록

2023년도 롯데제이티비 신입 사원 채용 규정

1. 검토 사유

- ① 그룹 공채 제도 폐지 및 여행업에 대한 구직자의 선호도 저하로 우수 인재 채용에 어려움 발생
- ② 여행업의 특성을 고려한 보다 효과적이고 융통성 있는 당사만의 채용 규정 수립 필요
- ③ 조직 적응력이 우수하고 관련 직무 이해도가 높은 신입 사원에 대한 채용 소요 증가

2. 적용 대상 : 경력직 채용을 제외한 모든 형태의 구인시 본 규정을 적용함

※ 대학교, 전문대학의 재학생 모두 동일한 신입 사원 채용 규정을 적용함.

3. 채용 절차 (산학 실습생 → 인턴십 → 계약직 사원 → 정규직 사원)

- 신입 사원 채용은 당사와 산학 협력 협정을 체결한 대학(교)에 한정하여 **교수 추천인**을 대상으로 함

(1단계) 산학 실습생 선발

- ① 채용 소요 발생 (수시) → 산학 협력 관계에 있는 대학(교)에 현장 실습 가능 여부 타진
- ② 부서별 신입 사원 채용시 필수 요건 확인 후 현장 실습 진행 가능 학교 전달 후 지원자 모집
- ③ 서류 전형 합격자 대상 팀장급 면접 실시 / 면접 결과 "B+" 이상 인 자 중 선발하여 합격 통보
단, **현장 실습이 불가할 시** 교수 추천인에 한하여 면접 실시, 합격자는 **인턴사원으로 운영하며** 그 기간은 6개월로 함.

(2단계) 인턴십 전환 : 부서장 실습 평가표+인사팀장 **면담** 실시 전환 여부 결정

(3단계) 계약직 전환 : 부서장, 인사팀장 근무 평가표+경영지원본부장 **면접** 실시 전환 여부 결정

(4단계) 정규직 전환 : 부서장, 인사팀장, 담당 부문장 근무 평가표+CEO **면접** 실시 전환 여부 결정

4. 채용 절차/단계별 근로(실습) 계약 기간 및 연봉 기준

구분	산학 실습	인턴십	계약직	정규직 B (A grade "B形")	정규직 A (A grade "A形")
계약 기간	산학실습 + 인턴십 기간 총 6개월 적용		6개월	정규직 전환시 매년 6월 30일 기준 년차 산정 23.1.1~6.30 정규직 전환 → 23년 정규직 1년차 23.7.1~12.31정규직 전환 → 24년 정규직 1년차	
연봉 기준					

- ① 산학실습생의 연봉기준은 상기 기준을 최대 금액으로 하며 학교와 협의하여 하향 조정 가능함
- ② 상기 연봉 기준은 연말 성과 차등 상여금은 불포함된 금액임 (실습생은 상여금 지급 대상 아님)

※ 2023년 상/하반기 상여금 지급을 정책 개정에 따른 인턴/계약직 사원(총 근무 1년 이하 대상) 상여율 적용 기준

2023년 상반기	2023년 하반기
(100%-하반기 지급율)÷((기본급+식대)×100%÷(23년 상반기 중 근무개월/6))	하반기 지급율÷((기본급+식대)×100%÷((23년 중 근무개월-23년 상반기 중 근무개월/6)))

5. 시행일 : 2023년 1월 1일 부.

※ 단, 특재 시점 기준 실습이 시작된 산학 실습생의 경우 본 규정을 소급하여 적용함. 이상, 끝.

복리후생제도 소개

복리후생제도

△ 인건비성 복리후생

- 하계 휴가비 지급_30만 L포인트, 롯데리조트 지원 사업 운영
- 경조사 관련 경조비 지급(25년 이후 2배 확대 운영)
본인 및 가족 결혼, 부모님 회갑 등 경사 및 가족 사망 등 애사
- 장기 근속자 대상 연차 별 순금바 포상 및 자녀 학자금 지급
- 어학 수당 지급 : 24년 1개(어학) 제한에서 3개(최대9만원) 까지 수당 확대

△ 기타 복리 후생

- 점심식사(휴게) 시간 : 60분 → 24년 이후 70분으로 확대 운영
- 의무 연차 휴가 실시(명절 전/후, 샌드위치 연휴, 25년 마지막 영업일 등 5일)
- 가족 입학식 등 행사 참석 및 건강 검진時 유급 휴가 각 1일 지급(최대3일)

△ 포상제도

- 정규직 전환 시 신입사원 대상 부모님 감사 선물 지급(순금 명함 및 감사패)
- 분기별 1회 친절 사원 등 직원 포상(수상자 대상 현금 20만원 지급)

△ 글로벌 역량 강화 제도

- 1년 근속 초과 신입 직원 대상 해외(일본) 연수 실시
- JTB 연계 단기 해외 파견 참여 : 근속기간, 어학능력, 인사고과 등을 통한 선발
- 롯데인재개발원 EZ LEARNING內 어학 과정 수강료 전액 지원(1인 1강좌限)

육아휴직제도

일과 가정이 양립할 수 있도록 육아 휴직을 최대 2년까지 운영하고 있습니다.

육아 휴직 후 업무에 빠르게 적응할 수 있도록 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

육아휴직은 남성, 여성 차별 없이 사용할 수 있게 하는 조직 문화를 조성하여 자유롭게 사용하고 있습니다. 출산을 장려하고 지원하여 사회에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

△ 출산 전 : 임신기 근로시간단축 / 전자파 차단 담요 지급 / 태아검진시간 보장

난임 치료 유급 휴가 지원

△ 출산 시 : 축하금 첫째50, 둘째 이후 200만원, 파스퇴르 분유 지원 (6통), 기저귀케이크

- (여) 출산휴가 90일 (최초60일 급여 전액 지급 등)

- (남) 배우자 출산휴가 20일

△ 출산 후 : 여성) 육아휴직_자녀 만 12세까지 사용가능(최장 2년)

단축 근로 자녀 만12세까지 주 30시간 이하 단축 근로(1년)

육아휴직 잔여 기간의 2배 사용

남성) 육아휴직_1개월 이상 의무 사용(출산 후 1년 이내 사용)

△ 셋째 출산時 다 인승 차량지원(카니발9인승 디젤)

△ 자녀돌봄휴직 : 자녀 초등학교입학~6학년까지 기간 중 1년 (무급)

24년도 직원 만족도 조사 시행 / 신규 입사자 급여

24년도 롯데제이티비 조직 문화 진단 결과

△ 조직 문화 진단 개요

- 주체 : 롯데인재개발원
- 목적 : 바람직한 조직의 모습 정착 및 시기별 개선 사항 확인
- 내용 : 24.8.20 ~ 24.9.4, 69명 응답(78%)

△ 결과

- 現롯데제이티비의 조직 문화가 롯데그룹 지향점에 부합 여부

구분	2022	2023	2024
롯데제이티비	미참여	50.3	56.1
롯데HQ	59.2	61.1	61.9
그룹사 평균	65.8	66.4	68.3

* 그룹 평균 대비 낮은 수준이지만 전년대비 5.8% 상승

- 직원들이 생각하는 회사 분위기를 대표 형용사로 표현

순위	2022	2023	2024
1	미참여	수동적인 38%	자율적인 33%
2		적당히 35%	적당히 29%
3		보수적인 33%	보수적인 25%
4		무난한 33#	무난한 23%
5		침체된 20%	생기있는 20%

* 24년도 긍정 키워드 0개 → 2개 (23년 코로나 펜데믹 이후)

- 회사 만족 및 불만족 사유 : 상위 3개 요소

만족 요소 : 동료와의 관계 52%, 고용안정 48%, 업무환경 42%

불만족 요소 : 급여수준 73%, 승진35%, 성과에 대한 인정 25%

신규 입사자 대상 지급 급여

롯데제이티비는 성별에 따라 임금을 차별하여 지급 하지 않고 있습니다.
인턴 및 신입사원의 급여는 최저시급보다 높게 책정하여 지급되며, 전체 임직원은 최저 시급 이상의 급여 지급을 근로계약서에 명시하고 있습니다.

구분	2022	2023	2024	2025
최저시급	9,160	9,620	9,860	10,030
인턴사원 시급	10,048	10,526	12,056	12,056
신입사원 시급	10,766	11,244	13,211	13,211
인턴 %	110%	109%	122%	120%
신입 %	118%	117%	134%	132%

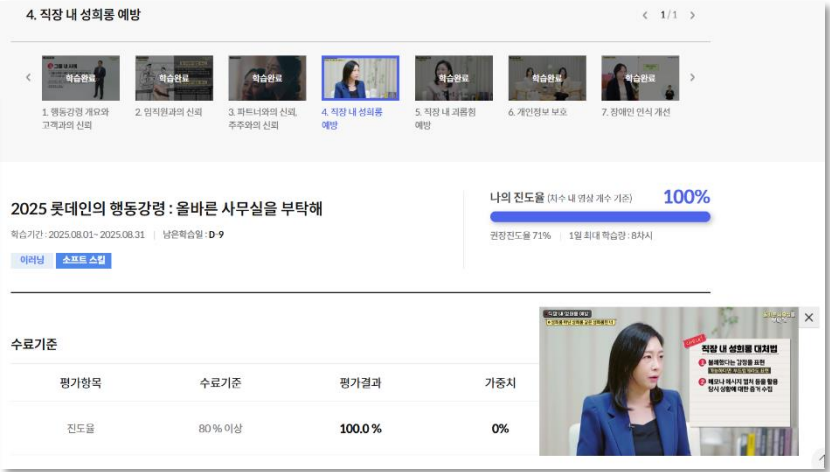
임직원 역량 강화 프로그램

임직원 교육 프로그램소개

임직원 대상 역량 강화를 위한 교육 프로그램을 운영합니다. 롯데제이티비는 사회 요구 수준을 상회하는 철학적 기반과 사회적 방향성에 대응 하고 나아가 회사의 경영활동에 기여하는 인재를 육성하는 것을 당사의 교육목표 그리고 방향이라고 인식하여 다양한 교육 프로그램을 지원하고 있습니다.

★ 법정 의무 교육 시행 : 매년 5대 의무교육을 전 임직원 대상 실시

'24년 교육 이수 현황	대상 인원	참가 인원
성희롱 예방 교육	105名	105名(100% 이수)
장애인 인식개선 교육	105名	105名(100% 이수)
개인정보보호 교육	105名	105名(100% 이수)
정보보안 교육	105名	105名(100% 이수)
직장 內 괴롭힘 방지 교육	105名	105名(100% 이수)



★ JTB University "U Campers" 교육 콘텐츠 제공

당사 주주사인 JTB에서 제공하는 여행업
과 ESG 관련 교육 콘텐츠에 대한 접근 권한
및 교육 기회를 롯데제이티비 임직원에게
제공합니다.

Business Skills

Outbound Leisure Sales Skills

Legal

Internal Control

Branding & Communication

임직원 역량 강화 프로그램

소통 전문가 특강

- 김윤나 말마음 연구소 소장 강연 (1시간 30분) 시행
- 24년 10월 18일 / 롯데시네마 에비뉴엘(영화관 대관)
- 출장 및 휴직자 제외 전체 임직원 대상 교육 시행
- 대관료 등 비용 7백만원 집행



1년 차 신입사원 대상 해외 연수(JTB사 견학 프로그램)

- 25년 2월 18일~20일 / 23년 신입사원 13명 대상
- 일본 도쿄 소재의 JTB社 본사 진행
- JTB 연수원 방문 및 국제사업 전략과 DEIB 방향 관련 강의 수강
- 참가자 항공권 등 총 26백만원 집행



대리급 직원 대상 해외 연수 시행(확정 계획)

- 25년 9월 12~16일 / 대리급 직원 대상
- 주요 일정
 - ① 부산항에서 고객 크루즈 승/하선 업무지원
 - ② 팀 빌딩 활동(미니 해커톤, 블라인드 드로잉 등)
 - ③ 사업 활성화를 위한 발표회
- 참가자 승선료 등 총 54백만원 집행



노사 협의회 소개

결사의 자유 및 단체 교섭권 확보

롯데제이티비는 회사와 임직원 간의 상호 신뢰를 바탕으로 노사 협의회를 운영 하고있습니다. 임직원과 관련된 사항을 정기적인 미팅을 통해 수시로 논의 하여 발전적인 노사관계가 되도록 하겠습니다.

- 개요 : 회사와 근로자가 참여와 협력을 통해 근로자의 복지증진과 기업의 발전을 도모하기 위해 구성하는 상시적 협의 기구(30인 이상 사업장 설치의무)
- 역할 : 직원 대표를 선정(투표)하여 회사와의 협력을 도모해, 정보공유와 생산성 향상, 근무환경, 고충에 관한 사항 등을 협의하고 실행하는 기구

○ 롯데제이티비 노사협의회

△ 25년 현재 노사협의회

노사협의회 위원 - 분기별 인사팀 주관 사측과 분기별 회의를 통해 현안 논의 시행

△ 24~25년 분기별 회의 개최 현황

24.3.28 : 임금 피크제 규정 및 전화비 지원 안건 外 협의

24.6.18 : 임금인상 관련 안건 外 협의

24.9.30 : 어학 수당 개선 요구 안건 外 협의

24.12.23 : 채용관련 불편사항 협의 등

25.3.28 : 인사 및 복지제도 변경 사항 공지 요청 등

○ 24년도 노사협의회 활동

△ 리프레시먼트 제공 : 직원 편의 시설 설치

사례 : 간식 자판기 설치, 비용 50%를 회사 부담(도덕적 해이 발생 대응)

△ 업무상 발생한 통신 비용의 회사 처리 요청

3CX시스템을 통한 업무상 통신비용을 회사 부담화

△ 여직원 휴게실 개선 : 사무실 공간 확보 후 휴게 공간 제공

△ 임금피크제 관련 규정 개정 요청 : 규정 내 모호한 내용을 명확화

△ 어학수당 개선 요구(25년에 반영)

△ 경조사비 인상 요구

△ 임금인상요구 : 24년 전 직원 대상 임금인상 실시 등

부정적 영향 개선 프로세스 – 가족친화우수기업 소개

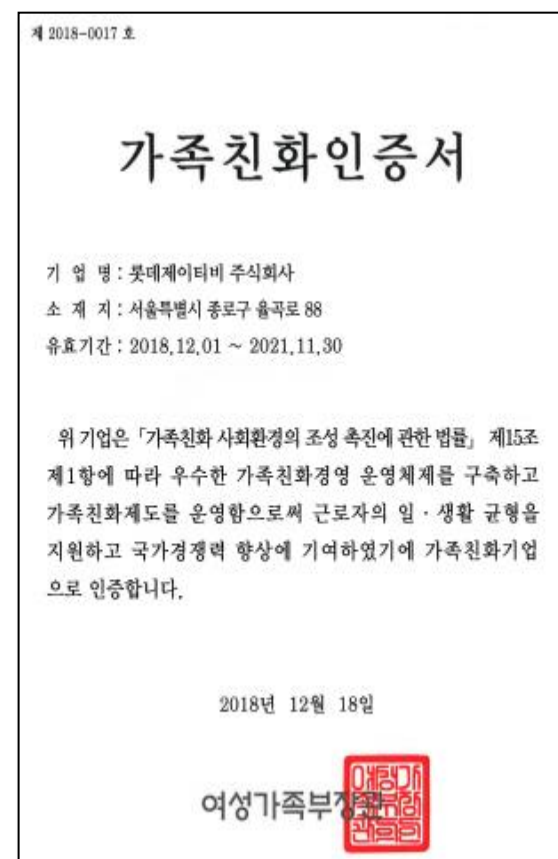
가족친화 우수기업

여성가족부 주관 근로자의 일과 가정을 지원해주는 가족친화적인 복지제도를 실시하는 기업 대상 가족친화 우수기업 인증을 부여함.

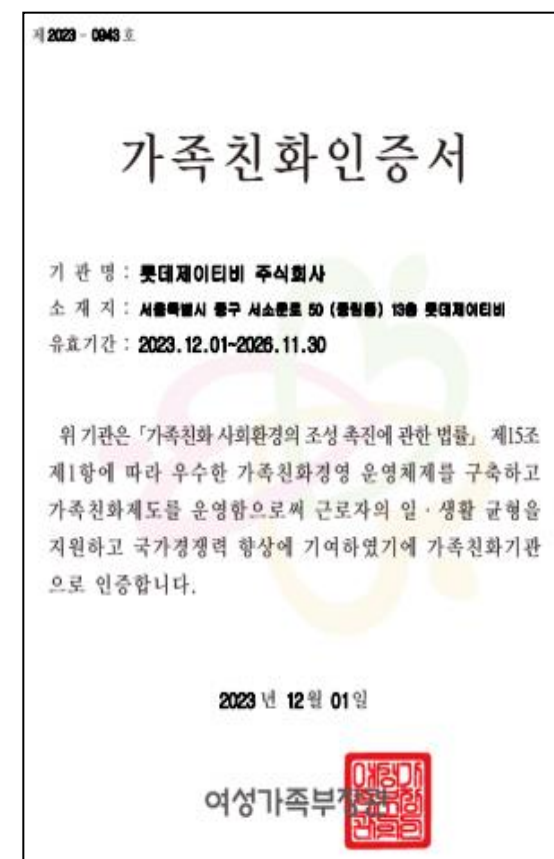
가족친화 인증을 위한 정책 시행 시 기대효과

- 근로자 : 삶의 질 향상, 직무만족도 증가, 경력 개발 지원, 동료간 관계 증진, 가족생활 만족도 증가, 스트레스 감소
- 기업체 : 사회적 이미지 개선, 우수인력 채용(확보), 결근 및 이직률 감소, 근로자 사기 증가, 직무 몰입도 증가 / 이를 통한 생산성 증가
- 사회 : 가족친화 사회환경 조성 촉진, 취업률과 잠재노동력의 이용률 증가, 저출산 및 고령화 해소에 기여 / 이를 통한 국가 경쟁력 강화

롯데제이티비는 2018년 가족친화 최초 인증 후 25년 현재까지 가족친화 인증 자격 보유 중



<2018년 최초 인증>



<2023년 재인증>



<임직원 명함 표기>

롯데제이티비는 가족친화기업 인증을 통해 직원들의 일과 가정을 지원해주는 가족 친화적인 복지제도를 시행하고 있습니다.
2018년 가족친화 인증을 획득 후 현재까지 인증 자격을 유지 하고 있습니다.

산업보건 서비스(근로자 건강 검진) / 안전 관련 규정 소개

산업 보건 서비스

롯데제이티비 23년 11월 인사옥 이전을 통해 임직원의 건강을 보호하고 쾌적한 업무환경을 조성하기 위한 노력을 이어오고 있습니다.

모든 임직원을 대상으로 정기적인 건강진단을 실시하고 있습니다. 이런 노력을 통해 안전 사고 및 질병 예방에 노력하고 있으며, 사무실 공기 청정 및 조도 개선을 통해 정기적인 작업 환경 관리를 실시하고 환경을 개선하여 근무자가 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 노력하고 있습니다.

여행 사업과 관련 재해 등의 사고 발생시 대응 하기 위한 사고발생시 행동지침 / 여행 안전 매뉴얼 등의 고객 안전 관련 규정을 반영 했습니다.

전체 임직원 대상 정기 건강 검진 시행 및 배상 책임보험 가입

건강검진 : 전체 임직원 대상 직급, 직무별 매년 / 2년마다 지원

구분	2023년	2024년
대상 인원	57명	47명
수검 인원	52명	45명
수검률	91%	96%

수검률 관리를 위해 24년 부터 건강검진時 유급휴가 1일 지원

배상 책임보험 가입

일반보험 증권

ORIGINAL

상품명 : Professional Indemnity Insurance Policy (증권번호 : FAUJ20250788127)

가입자사항

보험계약자	2025년 01월 01일 ~ 2026년 01월 01일 000000123456789 (*)	정책번호	FAUJ20250005134	계약일자	2025-01-02
계좌	(주)롯데저축은행 04505 서울 서소문로 50 *****			연회차	02-3782-3000
피보험자	(주)롯데저축은행 04505 서울 서소문로 50 *****			연회차	02-3782-3000
원보험사 총 보험금액		원보험사 총 보합금		원보험사 조보보합금	
1,100,000,000		28,452,500		28,452,500	

소재지사항

순번	소재지주소				
1	북태평양 (04505) 서울 중구 서소문로 50 13층 롯데저축은행 (중앙동,CENTRAL PLACE) / 물건명: 롯데저축은행				

[전문직업인배상책임]

> 담보내역

순번	담보명	세부 내역	화면	보상한도액	자기부담률	보합금	특약종
1	전문직업인 배상책임보장		WON	총보상한도액	1,100,000,000	0	28,452,500
			WON	당첨대불량 1항구당	1,100,000,000	1,000,000	0

> 기타조건

[롯데저축은행] 동지거간영양보호 60만

소급일자:2011-01-17 그 외 모든조건 참조

배상기준:배상청구기준

당보지하지:전세계(북미포함) / 재판관할권: 대한민국

> 목적물사항

순번	목적물명	목적물내역	영통	산출기초	가용잔고요도
1	롯데저축은행	Travel Agent & Liability	가타순준현	언가무송금 (20,343,000,000) WON	

약관사항

전문직업인배상책임보장 보험약관

납입안내서오류보장 추가약관

계약예문

1 Insured: (주)롯데저축은행

2 Addressee:

3 Risk: Professional liability to third party arising out of the insured's negligent Errors & Omissions in rendering or failure to render professional services as Travel Agents.

Coverage A) Bodily Injury and Property Damage (Except Automobile)

Coverage B) Bodily Injury and Property Damage Automobile (Exempt omnimotorvehicle)

모집결과 대기방Solution()

콜 센터 이점한 연락처 : 02-3455-3507

발행일자: 2024-01-24~01-28 [참의의 : 2024.04.11]

롯데저축은행

발행일자: 2025년 01월 02일 09:18:22 서울 메서 국공

1588-2444 / 2024-2424 www.lottebank.com

일단보험 증권

ORIGINAL

상용명 : Professional Indemnity Insurance Policy (증권번호 : FAJ21007588127)

Coverage C) Professional Errors and Omissions (여행업자책임보험)
A) Retroactive Date: 2011.01.17
E) 1일당/총보상한도 국외권 초과시, 2017. 1. 1. 1일당/총보상한도를 5억원 초과시 2022.1.1
5) Territory :Kurschdang Worldwide Korea Only
F) Period : 2025.01.01 ~ 2026.01.01
7) Limit of liability :한글 KRW 1,000,000,000 - 1일당 / 총보상한도
G) Deductible : KRW 1,000,000 - 1일당
8) Terms & Conditions
1) Travel Agents Professional Liability Insurance Policy (Claims-made Basis)
2) Punitive Damage Excluded
3) Policy Territory : Worldwide
Policy Jurisdiction : Korea Only
4) Extended Reporting Period: 60 days
5) Nuclear Energy Liability Excluded
6) All Costs & Expenses are included within the L.O.L.
7) Millennium Exclusion Clause
8) War & Terrorism Exclusion
9) Contractual Liability Excluded
10) Coverage A, B, & C covered only (Coverage D excluded)
11) No coverage in respect of Jewelry and Fur
12) HIV virus, SARS and Bird Flu virus의 감염병에 대한 손해 부담보
Infectious Communicable Diseases Exclusion
13) Bankruptcy Exclusion Clause
14) Personal & Advertising Injury Exclusion Clause
15) Including claims due to their or lost property during any tour through the insured
16) Consequential Losses excluded
17) Sanction Limitation and Exclusion Clause
18) Subject to Declaration of no known or reported losses & no circumstances which could lead to a loss.
19) 모든 보험사고 및 보험금청구 권리를 행사할 경우 조차 하대, 증권사로서 해당 일련의 사실 상황이 어떤 사고로든 계속적 효력이 발생하지 않는다는 것을 증명할 수 있음
20) Claims Co-operation Clause
21) Coverage operation claim 시 대인, 다발형으로 된 민중적인 부담보
22) 공익 목적을 제외한 다른 용도로 사용된 차량 및 스포츠용품과 화재, 스모그수배, 화재스무어, 화재스미러, 방화수배, 불의질량, 역포화, 스라더간파, 노닐질량, 반물질량, 스기, 스노우부트, 광학물질, 교통물, 산악지각거, 기타() 등 불가구, 불확실성, ATV, BMX, 승객복합도, 여객서비스비만은, 모토크로스 및 이와 유사한 모든 형태의 위험한 활동
23) All terms/ conditions remain unchanged
24) Exclusion of Terrorist/ Sabotage, Cyber Risk
25) Terility Restriction Endorsement

보증내용요약

(보증내역은 중요한 내역을 발행한 것으로 자체 내역은 보증금액과 및 해당 책임권을 포함한다.)

보

내

전문직업인 배상책임보험

기타사항

추가 안내 사항

예약관자 보호정보
관련 자료보장

이 보험계약의 예약관자보호법에 따라 보호되지 않습니다.

오접촉부 대기전화선폐함
고객님 이용하신 연락처 02-3455-3507
고객센터 24-301-E-04188 (설치일 : 2024.04.11)

롯데손해보험
1000-2049 / 900-2049
발행일자 : 2025년 01월 02일 09:18:22 분사 부서 사출부

산업보건 서비스(근로자 건강 검진) / 안전 관련 정책 소개

롯데제이티비는 재해 및 사고 등이 발생했을 경우 적절한 대응을 위한 해외(국내) 여행 안전 매뉴얼을 운영하고 있습니다.

○ 안전 매뉴얼 (24년 6월 10일 재정)

△ 주요 내용

- 1. 개요 : 매뉴얼 목적 등
- 2. 여행상품 기획 전 준비사항 : 외교부 여행 경보 제도 안내 등
- 3. 해외 여행시 기본 위험요소
 - 1) 질병 사고 예방 관리 : 해외여행 시 감염 위험이 있는 질병別 대응안 소개
 - 2) 도난 및 분실 사고 예방 관리
 - ① 여권 등 분실 됐을 경우 대응안 안내
 - ② 카드/현금/가방/수화물 등 분실 됐을 경우 대응안 안내
 - 3) 고객 사망사고 및 상해사고 예방 관리
 - ① 사망 사고 발생시 현장 대응 등 조치 사항 안내
 - ② 상해 및 질병 사고 발생시 현장 대응 등 조치 사항 안내
- 4. 긴급상황 시 주요 국가별 한국 대사관 등 연락처 안내

○ 사고 발생시 행동지침 (16년 7월 14일 재정 / 24년 8월 21일 개정)

△ 목적 : 회사/임직원/고객에게 피해가 예상되는 사고 등에 대한 적절한 대응

△ 사고의 종류 : 광역 재해 / 특정 사고 구분, 상황에 따른 대처 안내

- 1. 광역재해 : 자연재해, 교통 재해, 테러, 폭동 등, 기타 사안(전염병 등)
 - 2시간 이내 직원 및 고객의 안부를 확인 하고 확인 된 내용을 보고서로 작성 후 지정된 보고 라인을 통한 보고 시행 → 경영진 의사결정을 통한 비상대책반 운영 등을 시행함
- 2. 특정사고 : 차량 등 이동중 사고, 옵션투어 중 사고/재해, 식중독, 전염병 등 또는 개인 질병, 부상, 범죄피해, 위법, 위반, 브랜드 훼손 사고 발생시
 - 담당자는 부서장에게 상황 발생 즉시 보고를 시행하고 내부통제실은 사고보고서를 작성하여 경영진 및 주주사 보고를 통해 의사결정을 시행 필요(언론 대응 등)에 따른 담당을 구성하여 사안에 따른 대처를 시행함

이사회 구성 / 지배구조

이사회 구성

의사결정기구

롯데제이티비는 이해관계자의 권익과 기업가치 제고를 위해 최고 의사결정 기구로서 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회의 투명성을 강화하기 위해 이사회 내 기타 비상무이사를 선임하여 운영하고 있습니다.

구분	구성	위원	주요경력
이사회	사내이사	박재영(의장)	現)롯데제이티비(주) 대표이사
	사내이사	나카무라 코타	現)롯데제이티비(주) 영업부문장
	기타 비상무이사	이호설	現)롯데쇼핑(주) 유통군HQ 경영전략본부장
	기타 비상무이사	김영혁	現)롯데지주(주) 경영혁신실 경영혁신2팀장
	기타 비상무이사	다케다 준	現)(주)JTB 글로벌 사업본부 총괄본부장 CFO
	기타 비상무이사	아라이 가쿠	現)(주)JTB 글로벌사업본부 사업전략추진부 GBS 사업팀 팀장

이사회 운영

주주총회에서 이사 선임 후 최고 의사결정 기구인 이사회를 구성하고, 이사회 위원을 선임합니다. 이사회는 회사의 지속가능경영 관련 기본방침을 결정하고 경영상 중요한 지속가능경영 리스크와 기회에 관한 안건을 심의 의결합니다.

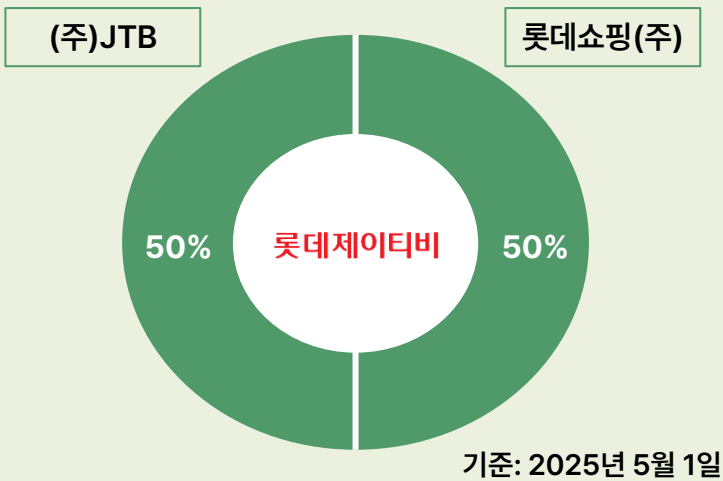
구분	단위	2024	2023	2022
이사회 개최	횟수	7	6	6
이사회 안건	건수	11	15	11

지배구조

주주 구성

롯데제이티비는 롯데쇼핑(주) 지분 50% / (주)JTB 지분 50%으로 이뤄진 글로벌 합작사입니다.

구분	성명	주식수	지분율(%)
최대주주	롯데쇼핑(주)	4,400,000	50.00
	(주)JTB	4,400,000	50.00
합계		8,800,000	100.00



시장 감시 (공시제도 이행)

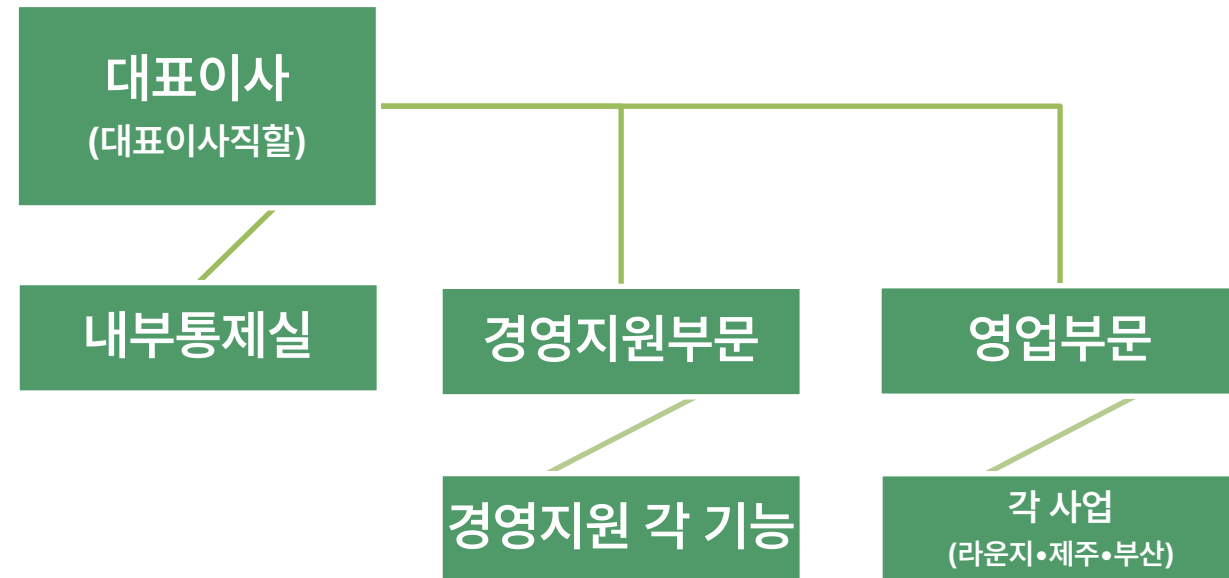
롯데제이티비는 롯데그룹 대규모기업집단 내 계열회사로 공정거래위원회 소관하 공정거래법 제17조 ~제39조, 제47조, 제50조에 의거 대기업집단 정책을 이행합니다. *롯데쇼핑(주) 주식보유 50% (손자회사)

매년 소유지분도 정보공개 및 전자거래소 공시를 통해 경영환경 투명성을 제고함으로써 정부 및 사회 역할 분담의 균형을 이루도록 합니다.

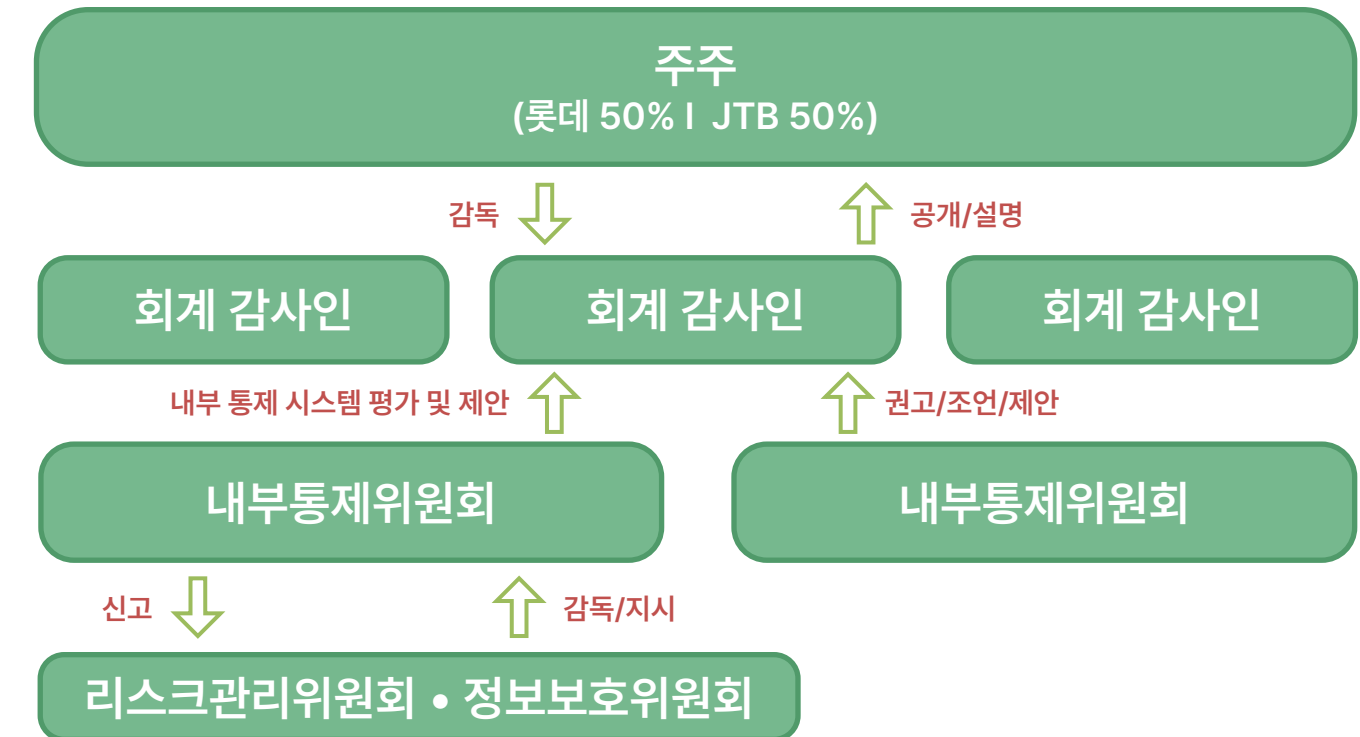
제도	주요내용	경제력집중억제제도	
기업집단 현황 공시제도	기업집단 일반현황, 임원 및 이사회 현황, 주식 소유현황, 특수관계인 거래 등을 연 또는 분기 별 공시	상호출자금지	신규순환출자 금지
비상장회사 중요사항 공시제도	비상장법인의 소유지배구조, 재무 및 경영활동 과 관련한 중요한 변동사항 공시	채무보증제한	특수관계인 부당이익제공금지
대규모내부거래 의결 공시제도	특수관계인 관련 대규모 거래시 이사회 의결을 거쳐 공시	공시의무	지주회사등의 행위제한

거버넌스 체제 관련 - 내부통제실

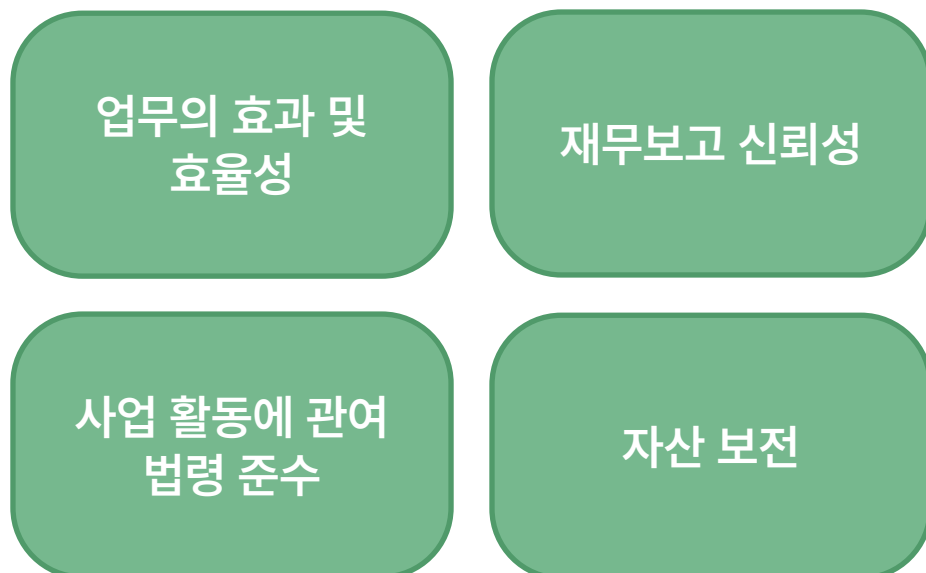
롯데제이티비 체계도



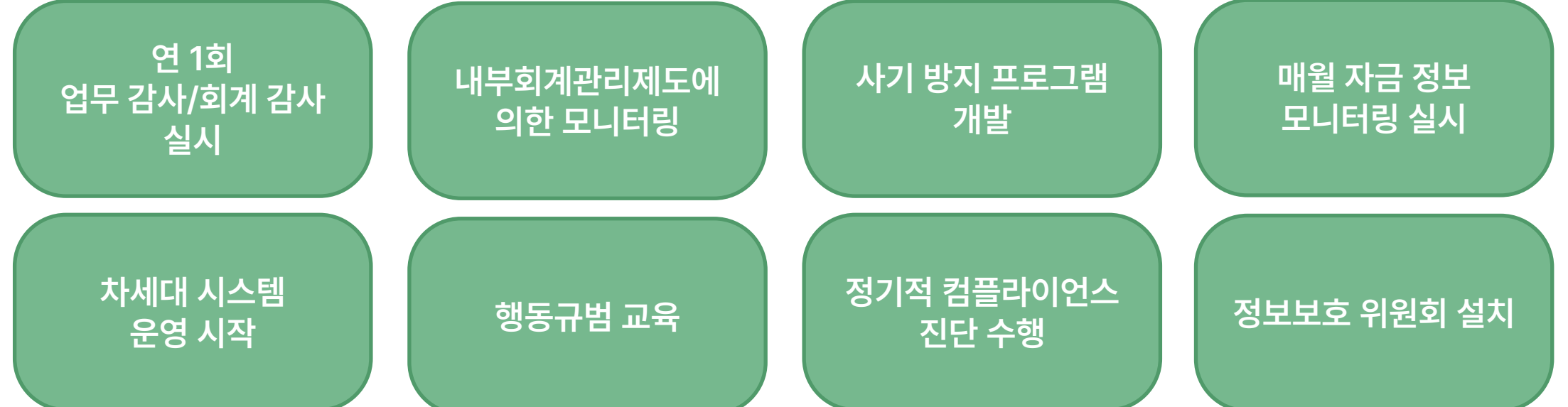
거버넌스 개념도



내부통제의 목적



주요 이니셔티브



거버넌스 체제 관련 – 리스크 관리 위원회 운영 프로세스

리스크 관리위원회

롯데제이티비는 분기마다 회사의 진행 업무 및 회계 프로세스에 대해 내부감사를 통한 실효성 향상을 목적으로 매년 내부 감사를 시행함
당사의 사업 규모상 자체감사 시행이 어려워 당사의 주주사인 JTB를 통해 업무위탁 계약을 체결하여 2016년 이후 매년 내부 감사를 시행 중

리스크 평가 기준 : 위험 요인의 발생 빈도 및 실제 발생시 미치는 영향도, 2가지 요인의 분석을 통해 1년 4회(분기別) 발생할 수 있는 리스크를 평가 시행함

등급	구분	발생빈도	구분	단위	영향이 나타나는 분야				
					실적(재무)	사업	인명	브랜드	사업지속
5	일상적	월에 수차례 발생	5	막대한 영향	목표 미달성 직접적 원인	직원의식 심각한 영향	1명이상 인원 사망 위험	신뢰회복에 수년 요구되는 브랜드 훼손	1개월 이상 업무정지 우려
4	주기적	년에 수차례 발생	4	큰 영향	목표 미달성 중간 원인	직원의식 영향 우려	사망자 발생 위험	신뢰회복에 1년↓ 요구되는 브랜드 훼손	1개월 미만 업무정지 우려
3	중간	1년에 1회 발생	3	중간영향	1억원 이상	전사적 업무 저장 초래	입원 피해 발생 위험	실적 영향이 비교적 경미한 브랜드 훼손	1주일 미만 업무정지 우려
2	낮음	수년에 1회 발생	2	가벼운 영향	5천만원 이상	한정적 업무 지장 초래	의사치료가 필요한 상해	브랜드 훼손 회피 가능	일시적 미만 업무정지 우려
1	극히 낮음	예외적 상황이 아닌 경우 발생 없음	1	경미한 영향	5천만원 미만	통상적 업무 지장 거의 없음	응급처치 대응 가능	브랜드 영향 거의 없음	업무정지 우려 거의 없음

영업 / 업무수행 / 경영전략 / 위기관리대응 / 컴플라이언스 위험 구분의 총 28개 리스크 항목을 매 분기 검토하여 리스크관리위원회를 통해 수준을 점검 시행

신용위험	판매구입	공급업체 구매	법인카드 관련	고객 대응	계약 문석	업무 오류
개인정보	재무제표 오기재	세무당국 리스크	인재 대응 위험	크루즈 사업 리스크	시장과 조직의 일치	내부통제 부재
중간관리 능력	소송장기화	IT전략 부족	ESG	합작사 관련	사무실 공간	위기관리
투어중 사고	감염병	ITBCP	자금관리	노무 관련	규정 및 규범	사기 위험

※ 상기 리스크 항목을 년 4회 리스크관리위원회를 통해 대응

거버넌스 체제 관련 – 2024년 내부감사

내부감사

롯데제이티비 진행 업무 및 회계 프로세스에 대해 내부감사를 통한 실효성 향상을 목적으로 매년 내부 감사를 시행함

당사의 사업 규모상 자체감사 시행이 어려워 당사의 주주사인 JTB를 통해 업무위탁 계약을 체결하여 2016년 이후 매년 내부 감사를 시행 중



2024년 내부감사 세부내용

업무 프로세스 : 내부감사 기능 설치 外 9건

회계 프로세스 : 내부회계관리 제도의 고도화 외 10건

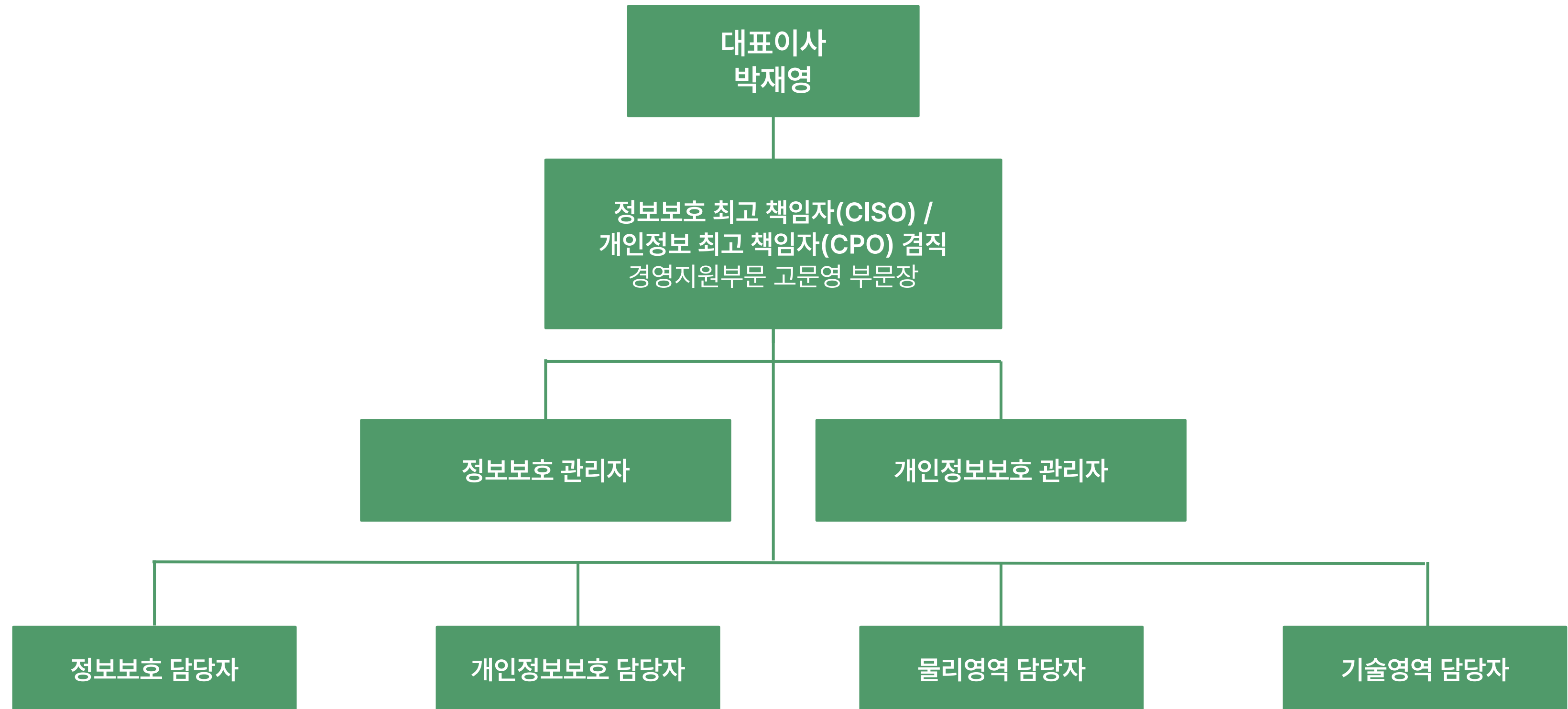
→ 각 항목에 대한 사후 조치를 내부통제위원회 분기 회의를 통한 논의 후 정기 이사회 보고 시행

★ 25년도부터 롯데제이티비 주체적인 내부감사 실시를 검토 중

주관 : 롯데제이티비 내부통제실(JTB 내부감사 방법을 기반으로 내부 회계관리 평가 및 현장실사, 면담을 통한 감사 계획O)

구분	2025년 롯데제이티비 ESG 목표
정보보호 수준 제고	○ 정보보호 투자: 2025년 정보기술부문 투자금액 內 7% 이상의 정보보호 투자금액 확보 ○ 정보보호 활동 ① 정보보호 협의체(위원회, 실무위원회) 운영 ② 정보보호 수준진단(롯데지주 주관) 점검 및 개선 활동: 정보보호 인프라 구축 및 투자 검토 및 시행 ③ 임직원 정보보호 교육 수준 제고 ④ 정보보호의 날(매월 첫째 주 월요일) 지정을 통해 최신 동향 및 이슈 등을 전 직원 대상 공유
환경경영시행	○ 환경경영 인증 자격 획득(25년 11월 예정) ① Travelife(네덜란드 소재 국제환경경영 인증기관): 지속가능경영 인증 자격 획득 ② 정부 및 기업체의 국내외 대형 행사 입찰 시 여행사의 ESG 경영 실적을 선정 기준으로 반영 → 당사의 ESG 경영 실천을 통해 정부 및 기업체 대형 행사 입찰 실적 개선 기대 ③ 환경경영인증 TFT 운영/ESG 경영 선포식 시행/ESG 캠페인 진행/지속가능 규정 제정
안전 전담조직 운영 및 전문성 확보	○ 중대재해처벌법 대응을 위한 안전보건 조직 신설 및 임직원 대상 안전 교육(CPR 등) 교육 시행 ① 25년 8월 11일 안전보건 관리 조직 발령 완료: 박재영 대표이사 외 2名(안전관리 책임자 및 관리자 지정) ② 직장 내 응급 사고 대응 및 여행서비스 현장 운영자 대상 안전 대응 역량 강화 교육 실시
고객 만족도 확보를 위한 고객만족 모니터링 시행	○ 롯데제이티비 주관 전세션 크루즈 고객 대상 만족도 조사를 통해 기업 브랜딩 가치 제고를 도모하고 상품 관련 지속가능경영 시행을 위한 의견을 접수 ① 적립식 크루즈 고객의 상품 만족도 조사 시행(크루즈 팀 KPI) ② B2C 상품 고객 대상 브랜드 만족도 조사 확대(콘텐츠 팀 KPI)
임직원 교육체계 고도화	○ 임직원 대상 'Active Learning'을 통한 기대효과 ① 지속가능경영에 대한 의식 고취를 통한 임직원의 ESG 경영 인식 수준 제고 ② 고용안전 신뢰도 확보를 통해 우수 인재를 양성하고 확보함 ③ 우수 직원 양성을 통한 경영목표 달성 및 신규 사업기회 창출 ○ '25년 시행 교육 ① 1년차 신입사원 대상 日 JTB社(주주사) 견학 해외연수 기회 제공(향후 다른 직급 시행) ② SA직급 크루즈 단체 해외연수 실시(향후 다른 직급 시행) – 직급 협력 팀 빌딩, 크루즈 여행 및 업무 체험 ③ 롯데인재개발원 온라인 어학교육 및 JTB UNIVERSITY(U-CAMPUS) 교육과정 제공 ④ 롯데인의 행동강령: 행동강령(고객과의 신뢰), 임직원과의 신뢰, 주주와의 신뢰, 직장내 성희롱 예방, 직장내 괴롭힘 예방, 장애인 인식개선 교육 시행 ⑤ 정보보호 교육 시행을 통한 Risk 관리
임직원 다양성 확보	○ 임직원 채용 시 다양성 확보를 통한 회사의 본원적 경쟁력 확보를 도모함 ① 여성 인재 및 외국인 임직원 채용 확대: (7월말 기준: 여성 인재 비율 62%/ 외국인 임직원 5%) → 여성 인재는 現 비율을 유지, 외국인 채용 영상 제작 및 해외 리쿠르팅 진행을 통해 외국인 채용은 확대 계획

정보보호 위원회 소개 ①



정보보호 위원회 소개 ②

- 1) 개요 : 정보보호 관리체계 강화 및 정보보안 위협에 선제적으로 대응하기 위한 협의체
- 2) 기대 효과 : 정보보안관련 리스크 대응 및 개인정보 유출 / 랜섬웨어 등의 보안 리스크 대응
- 3) 멤버 구성 : 정보보호 최고 책임자(CISO)/개인정보 최고 책임자(CPO), 정보보호 관리자,관리영역 담당자, 개인정보보호 관리자/담당자, 물리영역 담당자, 기술영역 담당자

4) 영역별 역할

구분	역할 및 활동
관리영역	정보보호 정책 수립 및 관리, 리스크 평가, 임직원 대상 교육 훈련, 사고 발생 시 보고 및 언론 대응
물리영역	물리적 접근(보안) 통제, 정기 감사, 입사/퇴사 교육, 사고 발생 시 비상연락망 관리 및 발생 사고 경중에 따른 징벌 관련 대응
기술영역	기술적 네트워크 보안 강화, 보안 조치, 재해 복구 시스템, 사고 발생 시 기술적 지원 대응
개인정보영역	개인정보보호 규칙 제정 및 감독, 법률 개정사항 반영, 개인정보 유출 사고 발생 시 관련 대응

Chat GPT 등 신기술 도입으로 정보보호 관련 중요성이 강조되고 있습니다. 이를 대응하기 위해 당사는 정기 / 불시 점검을 통해 위협을 식별하여 개선하고 있습니다. 임직원 정보보호 관련 교육 이행 수준을 최상위로 유지하고 개인정보보호 인식전환 활동에 최선을 다하고 있습니다. 롯데제이티비는 정보보안 침해사고에 대응하기 위해 예산을 투자하고 있으며, 정보의 유출 탐지 시스템을 통해 이상 행위를 점검하고 있습니다. 임직원이 악성 메일에 대처할 수 있도록 전사 악성 메일 모의 훈련을 주기적으로 시행하고, 보안 취약점에 대한 점검을 수행하고 있습니다.

회사 현황 – ESG 활동 부서 조직 및 업무 분장 안내

2025년 활동 계획 상세 – 국제환경경영인증TFT 구성

담당자 및 담당업무	TRAVELIFE TF 담당	담당 업무
기획팀 팀장 총괄 / 관리	TF 운영 전반	인증 항목 내부검토 제출안 내용 확인
인사총무팀 책임 ESG경영 통합/연계	TF 주간회의 운영 지속가능경영 보고서 ESG 규정 및 정책 수립	[공통업무] TRAVELIFE 인증항목 리포트 작성 TRAVELIFE 이수교육 ESG 관련 환경 박람회 참관 국내 ESG 현황 파악 (회사 접목 사례 등 전파) 차기 인증 확대(안) 검토 TRAVELIFE 인증단계 상향 ESG 추가 인증 검토 등
IT기획파트 사원 마케팅 및 디자인	TRAVELIFE 계정 관리 인증 담당자 협의, 보고 환경 여행상품 기획	
글로벌비즈니스팀 사원 해외 인바운드 사업 유치	인증 적용 가능 시장조사 TF주간회의 작성 리포트 작성	
일본인바운드팀 사원 JTB/서일본기업 수배 파트	관계사 우수사례 조사 TRAVELIFE 이수교육	
크루즈팀 사원 크루즈 관련 사업 개발	관계사 협력사례 조사 TRAVELIFE 이수교육	

TRAVELIFE – ESG 담당 부서 TFT 구성 명령

롯데제이티비(株) (職印省略)		
人事命令 第2025-07號		2025.04.29
受 信 全部署		
題 目 人事命令		
1. 兼職		
所 屬	呼 稱	姓 名
經營支援部門企劃 Team	팀長	
	命 : Travelife 대응 TF Team 長	
經營支援部門人事總務 Team	責任	
	命 : Travelife 대응 TF Team 責任	
經營支援部門IT기획 part	社員	
	命 : Travelife 대응 TF Team 社員	
營業部門 Global Business Team	社員	
	命 : Travelife 대응 TF Team 社員	
營業部門 日本 In-bound Team	社員	
	命 : Travelife 대응 TF Team 社員	
營業部門 Cruise Team	社員	
	命 : Travelife 대응 TF Team 社員	
(以上 6名)		2025. 5. 1. 附.
롯데제이티비 주식회사 代表理事 朴宰永		

ESG 경영 선포식

ESG 경영 선포식 시행을 통해 지속가능경영 수준 제고 도모

○ 일시 / 장소 : 2025년 8월 1일 롯데제이티비 본사 로비(전체 임직원 참가 / 대표이사님 주관 시행)

○ 내용 : 환경보전경영 / 안전보건경영 / 준법윤리경영 선포식 시행

ESG경영 선언문

환경보전경영

우리는 자원의 절약과 에너지 사용 효율을 개선시켜 온실가스 배출을 저감하는 친환경 경영을 실천하겠습니다. 지속 가능하고 환경 친화적인 여행서비스를 개발하여 지구 환경을 지키는 데 앞장서겠습니다.

안전보건경영

우리는 모든 임직원과 고객의 안전을 최우선으로 생각하며, 안전한 업무 환경을 조성하고 고객에게 안전한 여행 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다. 체계적인 안전 관리 시스템을 구축하고 지속적인 교육과 훈련을 통해 사고를 예방하여 모든 임직원이 안전 수칙을 철저히 준수하도록 하겠습니다.

준법윤리경영

우리는 지역사회와의 상생을 위해 사회공헌 활동을 지속적으로 확대해 나가겠습니다. 우리는 모든 임직원 및 이해관계자의 인권을 존중하며 다양성에 대한 포용으로 안전하고 존중 받으며 차별 없는 근무 환경을 조성하겠습니다. 우리는 모든 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 투명한 경영을 실천하여 기업의 신뢰도를 높여겠습니다. 법과 규정을 준수하며 주주와의 소통을 활성화하여 기업 가치를 극대화 하겠습니다.

2025년 8월 1일

롯데제이티비 주식회사 임직원 일동

- 환경보전경영 : 우리는 자원의 절약과 에너지 사용 효율을 개선시켜 온실가스 배출을 저감하는 친환경 경영을 실천합니다.

지속가능하고 환경 친화적인 여행서비스를 개발하여 지구 환경을 지키는 데 앞장서겠습니다.

- 안전보건경영 : 우리는 모든 임직원과 고객의 안전을 최우선으로 생각하며, 안전한 업무 환경을 조성하고 고객에게 안전한 여행 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다. 모든 임직원이 안전수칙을 준수하도록 하겠습니다.

- 준법윤리경영 : 우리는 지역사회와의 상생을 위해 사회공헌 활동을 지속적으로 확대해 나가겠습니다. 우리는 모든 임직원 및 이해관계자의 인권을 존중하며, 다양성에 대한 포용으로 안전하고 존중 받으며 차별 없는 근무 환경을 조성하겠습니다. 우리는 법과 규정을 준수하며, 주주와의 소통을 활성화 하여 기업 가치를 극대화 하겠습니다.



응급 구조 교육 시행(25년 8월 1~4회 차 교육 시행)

○ 2025년 8월 5일, 12일 본사 교육장, 임직원 120명 + 일본인바운드가이드 16명

△ 개요 : 응급구조교육 (응급구조이론, 하임리히법, CPR, AED사용법) 이론 및 실습 교육 진행

△ 교육지원: 서울특별시 공공병원 서남병원 의료진 출장 교육 (병원장, 의사2명, 간호사6명 내방)

△ 기대효과 - 전 임직원의 응급구조교육 수료 실적

- 직장 내 응급 사고 대응 능력 확보

- 크루즈, 해외여행 인솔 출장 등의 고객 접점에서 직원이 응급 구조 서비스 제공 가능

- 일본인바운드 가이드 투어 진행 중 응급 구조 서비스 제공 가능



취약계층 지원 활동

SJC(Seoul Japan Club)와의 연계 사회공헌 활동

○ 개요 : 2025년도 동명 아동복지센터 시설아동 대상 롯데월드 입장권 20매 제공

○ 내용 : '25년 7월 21일(월) 오전 10시 / 어린이 10명, 중고생 8명, 인솔(교사) 2명 총 20명 대상 사회공헌 활동 시행



2024년 롯데제이티비 ESG 활동

- SJC 연계 꿈이 있는 마을 시설 아동 대상 롯데월드 입장권 13매 제공
- 24년 6월 4일 아동 9명, 인솔(교사) 4명 대상 시행 (23년 혜심원 진행)



- 서울시 꿈나무마을 파란꿈터 자립 청년 24명 대상 롯데제이티비 전세 크루즈 사업 연계 사회 공헌 활동
- 24년 6월 20일 대표이사 외 4명 시설 방문, 교사진 미팅 후 당사 크루즈 탑승 상품권 제공



환경 콘텐츠 기획(여행 상품의 ESG 접목) – 에코프로

행사 진행 시 당사 기획 상품 內 지속가능경영 메시지 반영 확대

롯데제이티비에서 유치한 대형 행사(ECOPRO) 진행 시 지속가능경영을 시행하는 환경(수자원) 박물관을 일정에 포함하여 행사를 진행함.

향후 ESG 메시지를 포함한 기획상품 운영을 확대 하여 당사의 본원적 경쟁력 확보를 도모함

EcoPro 인센티브 대형 단체 진행

개요 : 에코프로 임직원 인센티브 단체 행사(23년 6월 ~ 24년 1월_총 28회 차 행사)

규모 : 취급인원 3,350명 / 취급액 75억원

기획 상품내 지속가능경영 메시지 반영(싱가폴 수자원 박물관 견학 일정 포함)

- 에코프로는 2차 전지 제조사로 높은 수준의 지속가능경영 활동 인증이 필요한 기업으로 에코프로 대상 환경 메시지를 포함한 기획 상품을 제안

- 상품 內 포함된 환경 콘텐츠

- ① NEWater Visitor Centre(싱가폴 수자원 친환경 순환 센터) 방문 일정 제안
- ② 여행 일정 內 'Gardens by the Bay' 포함(싱가포르 랜드마크 도심 내 녹지 조성_국제기업의 플로깅 행사 등 ESG 행사 장소)
- ③ 3천명을 상회하는 행사 진행 시 '소모품 제로 원칙' 시행 : 항공권_E-ticket 및 일정표 등 Digital 제공
- ④ Donation 제안 - 롯데멤버스 'L.Point APP'을 활용한 '걷기 10,000보' 프로그램을 통해 구축된 포인트 기부 제안



NEWater Visitor Centre



Gardens by the Bay



- 01 'Walking 10,000 steps' mission during the trip
- 02 Limited to donation destinations in Cheongju and Pohang
- 03 Link to sustainable community service activities

'EcoPro's own 10,000 steps program' generated walking point revenue in Singapore → Contribute to a donation

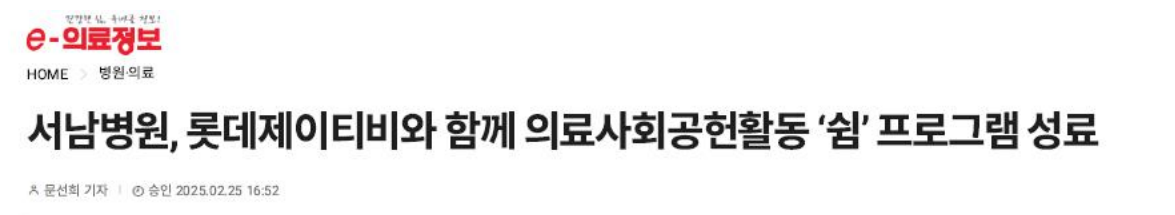
롯데 포인트 기부 프로그램 협의

지역 사회 기여 활동 – 서울특별시 서남병원 연계 의료 종사자 대상 휴식 여행 제공

롯데제이티비 전세션 사업 진행 시 의료 종사자 여행

○ 개요 : 2024 년도 12월 롯데제이티비 전세션 크루즈에, 서울특별시 공공병원 의료진 16명 초청 크루즈 여행 지원

○ 내용 : COVID19 – 의료대란사태에 연이어 지역공공병원에서 헌신하는 의료진의 노고를 감사, 위무함으로써 지역사회기여 및 의료사회공헌활동 수행



『 '쉼' 프로그램 첫 번째 운영 성공적으로 마쳐 '공공의료 헌신 의료진' 격려



서울특별시 서남병원과 롯데제이티비는 지난달 공동으로 추진한 의료사회공헌활동 '쉼' 프로그램의 첫 번째 운영을 성공적으로 마치고 '공공의료 헌장에서 헌신하는 의료진'을 격려했다.

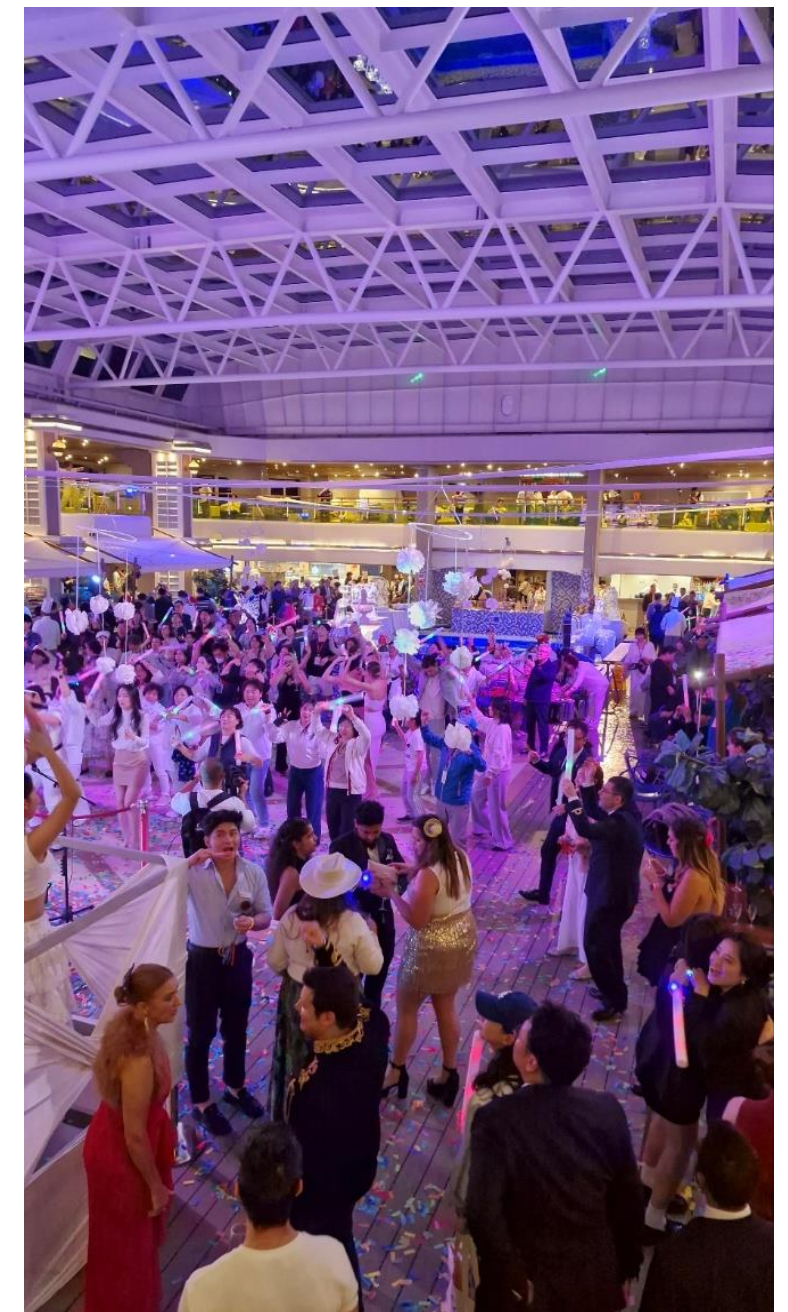
지난해 10월부터 약 3개월간 기획한 이번 의료사회공헌활동은 민간, 공공기관의 협력을 통한 사회적 가치 창조 활동의 일환으로 2019년 서남병원과 롯데제이티비 상호 간 체결한 '건강문화장착 업무 협약(MOU)'을 시작으로 의료진 대상 폭력 예방 캠페인, 의료약자 수술 지원을 위한 헌혈 행사, 유네스코 문화재 환경 정화 활동 등 지속적인 교류 확대의 결실이다.

이번 의료사회공헌활동을 적극적으로 추진한 롯데제이티비 박재영 대표는 "지난 감염병과 해를 넘긴 의정갈등 상황에서 공공의료의 중요성을 우리 모두 경험했다."며 "시민의 건강한 삶을 지키기 위해 최일선에서 헌신하는 공공의료 헌장 의료진에게 감사하다."라고 전했다.

한편, 서남병원과 롯데제이티비가 함께 기획한 '쉼' 프로그램은 코로나-19 감염병 대응과, 장기화된 의정갈등 해소를 위해 헌신하는 서울시립병원 의료진 총 16명을 대상으로 롯데제이티비에서 운영 중인 코스타세레나호(11만 4천 톤급) 크루즈 탑승 등 응원, 격려 프로그램이 지원됐다.

이번 '쉼' 프로그램 대상으로 선발된 서울특별시 서남병원 공공의료본부 행정자 간호사는 "지난 코로나-19 대유행 시기 장기간 병동에서 환자를 직접 돌보며 육체적, 정신적으로 많은 부분 힘들었다"며 "공공병원에서 일하는 간호사로서 버거운 상황에 지칠 때도 있지만, 사회적 관심과 격려가 있어 보람도 많다"고 전했다.

서울특별시 서남병원 표창해 병원장은 "민간 기업이 추구해야 하는 사회 경제활동 외 공공 의료에 대한 관심과 지원이 있어 더 건강한 사회로 나아가는 선도적 사례를 롯데제이티비와 함께 만들었다는 것에 감사하다"며 "서울특별시 서남병원도 수준 높은 공공의료서비스를 시민 모두에게 제공하기 위한 노력에 최선을 다하겠다"고 전했다.



지역 사회 기여 활동 - 창덕궁 환경(2019년 활동_향후 연계 계획有)

지구생생프로젝트 봉사활동

창덕궁 후원 궁궐 전각 및 부대시설 환경미화 및 시설 보수 등 문화재 보전 활동(19년 4月,6月,9月,10月_총 4차례 시행)

문화재 보전 활동을 통한 기업의 사회적 책임 실천 및 직원들간의 교류의 장 마련으로 건전한 사회공동체의식 함양 활동



불용 전산 비품 폐기 - 재활용 자원순환 기부 처리

폐기대상 재활용 분류 / 기부

재활용 공정 / 정보보호

자원순환 보급



관공서, 공공복지시설,
저소득가정, 저개발국가
PC 보급 지원 사업

사용기한이 지난 PC 등 사무폐기물을 '세계 환경의 날' 관공서 / 공공시설 / 저소득 계층에 PC 보급 지원 사업을 수행

윤리 경영_윤리 규정 제정 관련(주요내용_25.11월 제정 계획)

1. 공정한 직무수행

임직원은 직무를 수행함에 있어 국내외 관련 법령, 사규 및 회사의 업무 방침을 준수하여야 하고, 회사 및 주주 등 회사의 이해관계자의 정당한 이익이 침해되지 않도록 공정하게 직무를 수행하여야 한다. 본 항목과 관련 정보 및 재무관리를 투명하게 하고 공정한 직무수행을 해치는 지시가 없어야 한다. 그리고 부정 청탁을 금지하고 경쟁사와의 불법적인 소통을 하지 않도록 유의 해야 한다.

2. 청렴한 직무수행

임직원은 적격한 모든 업체에 대해 동등한 거래 기회를 부여해야 한다. 또한 이해관계자에게 퇴직 후 특혜를 제공해선 안되며, 적합하지 못한 제안을 받았을 경우에는 회사에 신고하여야 한다. 적합하지 못한 금품 등을 받거나 요구해선 아니되며 금품 등을 주는 행위도 금지한다. 그리고 자기 또는 타인의 부당한 이익을 위해 공정한 직무수행을 해치는 알선 및 청탁 등을 해서는 아니된다.

임직원은 모든 아동이 인간으로서의 존엄성과 권리를 보장받아야 한다는 원칙을 준수한다. 또한 아동의 성별, 국적, 종교, 장애, 사회적 배경 등에 따른 어떠한 형태의 차별도 허용하지 아니한다. 이를 위해 아동이 제공하는 노동 서비스를 이용하거나 이를 통해 이익을 얻는 행위를 엄격하게 금지한다.

임직원은 모든 동물이 생명체로서 존엄성과 고유한 가치를 지니고 있음을 인정하며, 동물의 생명을 존중하고 보호하기 위해 노력한다. 더하여 동물에 대한 학대 및 불필요한 고통을 가하는 모든 행위를 해서는 아니된다. 이는 직접적인 학대 뿐 만 아니라, 당사가 기획한 상품을 이용하는 고객에게도 동물을 학대하거나 방치 또는 동물의 스트레스를 유발 하는 등의 비인도적인 상품을 취급해서는 아니된다.

3. 건전한 조직문화 조성_직장내 성희롱 및 괴롭힘 금지

임직원은 직장 내 지위를 이용하거나 업무와 관련하여 다른 임직원에게 성적인 굴욕감 또는 혐오감을 유발하는 성적 언어 및 행동을 해선 아니된다. 또한 업무상 적정 범위를 넘어 다른 임직원에게 신체적, 정신적 고통 및 근무환경을 악화 시키는 행위를 하여서는 아니된다.

4. 건전한 조직문화 조성_정치활동 및 소셜 미디어

임직원은 정치적 견해 표명, 투표 등 정치 활동에 참여하는 것과 관련하여 회사가 아닌 개인의 의견이라는 점을 명확히 해야 한다. 정치 후원금의 경우 회사 이름으로 기부하지 아니한다. 또한 업무시간 중에 정치 활동을 해선 아니 된다.

소셜미디어를 사용하여 사적인 의견을 표명할 때 회사가 아닌 개인의 의견이라는 점을 명확히 해야 한다. 또한 업무관련 정보가 유출될 우려가 있는 자료를 소셜미디어상에 게재 해서는 아니된다. 그리고 정보주체자의 허락 없이 다른 사람의 이미지나 동영상을 업로드 해서는 안되고, 기타 다른 사람의 명예를 훼손하거나 저작권을 침해 하는 등 불법행위를 해서는 아니된다.

5. 위반시 조치 등

임직원은 직무를 수행하면서 본인이 본 규정을 위반하는지가 분명하지 아니할 때에는 직무 관련 소속부서장과 상담한 후 직무를 처리하여야 한다. 누구든지 임직원이 본 규정의 위반 사실을 알게 되었을 때에는 회사에 신고 할 수 있다.

윤리 경영_환경경영 정책

개요

제정 목적

롯데제이티비는 사회와 함께 보다 나은 삶의 완성을 지향하고 지속가능한 미래를 생각하는 환경경영을 이행하고 있습니다. 롯데제이티비는 환경경영 정책 수립을 통해 비즈니스를 영위함에 있어 환경에 대한 사회적 책임을 다하여 친환경 경영 의지를 실천하고자 합니다. 환경에 기여하는 상품을 기획하고 폐기물 감소 및 에너지 절감과 일회용품을 제한하는 환경 활동을 통해 글로벌 스탠다드 수준의 환경경영 체제를 확립하기 위해 노력하겠습니다.

적용범위

부산, 제주에 위치한 사업지사를 포함한 롯데제이티비의 전체 임직원은 당사의 환경경영 정책에 따라 업무를 수행합니다. 또한 롯데제이티비와 비즈니스 관계를 유지하는 고객, 파트너사 등을 포함 롯데제이티비의 환경경영 정책의 수준을 준수할 수 있도록 협력합니다. 이와 더불어 향후에도 조직의 환경적 리스크를 평가하고 개선 방안을 마련하는 실사 프로세스를 운영하여 통합된 환경경영 체계를 유지합니다.

책임 범위

롯데제이티비는 지속가능경영위원회에서 환경분야의 추진 전략 및 주요 이슈 대응 방향성을 검토하고 이행 성과를 관리 감독합니다. 또한 ESG 경영협의회를 통해 기후변화 및 기타 환경경영 이슈를 전사 통합 관점에서 관리하며, 전 사업분야의 온실가스 감축 등 전략 과제 이행을 협의합니다.

환경경영 원칙

롯데제이티비는 책임 있는 환경경영을 위해 다음 사항을 성실히 이행하고 준수하겠습니다.

- ① 사업을 영위하는 모든 국가의 환경 관련 법적 규제 요건을 엄격히 준수합니다.
- ② 당사의 경영 활동이 환경에 미치는 영향을 이해하고 이를 최소화하기 위해 노력합니다.
- ③ 지속적인 환경분야 관리 개선을 위해 세부 지표를 설정하여 추진 경과를 관리합니다.
- ④ 기후 변화가 기업 운영에 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크를 사전에 파악하여 선제적으로 대응할 수 있도록 내부 역량을 강화합니다.
- ⑤ 환경경영의 확산을 위해 전체 임직원 및 외부 이해관계자 대상 환경 경영 원칙을 전파하고 외부의 환경관리 사례를 공유하여 구성원 인식 제고를 위해 노력합니다.

환경경영 원칙 이행

롯데제이티비는 **주사업** 관련 환경 분야에 대하여 내부 정책에 따른 현황을 점검하고 관리합니다. 또한 주기적인 점검을 통해 친환경 상품 기획 및 효율적 자원 사용 관리에 대한 모니터링을 시행합니다.

기후변화 대응

롯데제이티비는 환경경영 수행을 위해 다음 사항을 성실히 이행하고 준수하겠습니다.

[탄소중립 경영] 비즈니스 활동으로 발생하는 온실가스 배출을 최소화하여 탄소 중립 경영이행을 위한 활동 추진

- 온실가스 감축 : 사업 수행 시 발생하는 온실가스를 확인 및 배출량에 대한 감축목표를 수립하여 이를 체계적으로 이행
- 2035년까지 온실가스 배출량 감소 목표를 수립하고 2045년 온실가스 배출량 ZERO화

[지속가능한 협력] 롯데제이티비는 이해관계자와의 긴밀한 협력을 통해 기후변화 대응을 실현합니다.

적극적 소통으로 모든 이해관계자가 기후변화 대응 목표에 동참 유도, 외부 이해관계자와의 협력을 강화 활동 사업 파트너사 대상 협력을 통한 환경 경영 실천을 지원합니다. 기후변화 대응 전략을 공유하고, 장기적으로 탄소 배출량 감축을 위한 기술적 지원과 교육을 제공합니다.

자원 효율성

롯데제이티비는 사업활동에서 발생하는 폐기물 최소화 및 종류별 기준에 따른 보관 및 처리 업무를 수행합니다.

친환경 상품 기획 및 환경경영 수행

롯데제이티비는 친환경 상품 기획을 위해 다음 사항을 성실히 이행하고 준수하겠습니다.

[환경 콘텐츠 여행 상품 기획 및 일회용품/소모품 감축 경영]

롯데제이티비는 환경에 기여할 수 있는 여행상품 기획 및 에너지 절감 활동을 사업에 반영합니다.

[제품 친환경성 관리 방향 설정]

여행상품 기획 시 소요 자원의 지속가능성을 고려해 환경경영 체계를 수립하고자 합니다.

경영지원부문과 영업 부문이 연계해서 지속 가능한 상품 기획을 위해 다음과 같은 활동을 시행합니다.

→ 자원 절감 / 친환경 소재 사용 / 재활용 용이성 고려

친환경 사업 영위를 위해 전체 임직원 대상 환경 메시지가 포함된 환경 교육을 시행하고 사업 영위를 위한 구매 시에는 지속 가능한 제품 구매가 선행 될 수 있도록 노력합니다.

윤리 경영_조세 정책 제정

개요

목적

㉔롯데제이티비는 국내외 관련 조세 법규 및 제도를 준수하고 관련 세무 리스크를 적극적으로 관리하며 외부 전문가에 의해 세무 리스크를 검증하는 프로세스 유지 등을 조세 정책의 핵심 가치로 삼고 있습니다. 이를 기반으로 관련 세법에 따라 신고 및 납부의무를 수행하고 과세당국과 투명한 커뮤니케이션을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

적용범위

㉔ 롯데제이티비 및 롯데제이티비의 국내외 자회사를 포함한 계열회사의 세무 관련 임직원은 본 조세 정책에 따라 업무를 수행합니다.

기본 원칙

세법 준수 및 성실 납세

㉔롯데제이티비의 경영 이념에 따라 사업을 영위하는 국가의 세금 관련 법규와 그 이념을 엄격히 준수하여 성실하게 납세의무를 수행하고 있습니다.

이전가격 가이드라인 준수

㉔롯데제이티비는 조세회피를 목적으로 저세율 국가로 소득 이전을 하지 않으며, 조세 피난처를 이용한 조세 회피 거래를 하지 않습니다. 특수관계자와의 거래는 OECD의 이전가격 가이드라인을 준수하며, 세무전문가와 이전가격의 적정성 평가를 통해 거래하고 있습니다.

투명한 세무 운영

㉔롯데제이티비의 내,외부 모든 거래는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 처리하고 있으며 관련 내용은 회계·세무 시스템에 기록되어 과세 당국의 자료 요청 시 성실하게 적법한 증빙을 제출하고 있습니다. 또한, 조세 회피의 목적으로 세법 및 조세 조약의 결점을 이용하거나 상업적 실체가 없는 조세 조직을 운영하지 않으며, 조세 정보의 공유가 불가능한 조세 피난처 국가에 경제적 활동이 없는 법인을 운용하지 않습니다.

과세관청과의 관계

㉔롯데제이티비의 세무 관련 임직원은 세무 정책에 따라 세법을 준수하며 과세당국과 투명한 커뮤니케이션을 통해 협력적인 관계를 유지하고 있습니다.

세무 리스크 관리

세무 리스크는 회사 차원 및 운영 차원에서 관리됩니다. ㉔롯데제이티비는 회사 차원에서 준법 정신에 근거하여 엄격히 세법을 해석, 관련 세금을 계산 및 납부하고 있으며, 이러한 원칙은 엄격하게 준수하고 있습니다. 운영 차원에서는 회사 내 각 부서가 신규 거래 또는 규모가 큰 거래에 대해 재무 부서와 사전 협의하여 회계 기준과 세법 준수 여부를 검토합니다.

세무 리스크 평가 프로세스

㉔롯데제이티비의 세법 준수 여부는 외부 세무 전문가(회계법인)가 검증하고 있으며, 전문가의 자문을 받아 관련 세금을 신고 및 납부하고 있습니다. 외부 세무전문가는 해당 지역 및 국가 내 일정 수준 이상의 전문가 중 선정되며, 현황은 공유되어 관리하고 있습니다.

정보공개

㉔롯데제이티비는 투명한 세금 관련 정보공개를 위해 매년 감사보고서를 통해 법인세, 이연법인세 및 유효 세율과 관련된 세부사항에 대해 보고하고 전자공시시스템을 통해 외부에 공개하고 있습니다.

조세 정책 관리

㉔롯데제이티비는 효과적인 조세 정책 운영을 위하여 정기적인 회의를 통해 세무 자료를 투명하게 관리하고 본 정책 및 세법 규정 준수 여부를 검토하고 있습니다. 본 조세 정책의 내용은 ㉔롯데제이티비의 이사회 내 내부통제실에서 검토하며 관련 이슈를 논의하고 있습니다. 본 정책은 조세 관련 대,내외 환경 변화에 따라 지속하여 개정할 예정이며, 개정될 시 ㉔롯데제이티비 공식 홈페이지에 게시하여 누구나 열람 가능하도록 관리하겠습니다. ㉔롯데제이티비는 사회적 책임을 다하고 지속 가능한 성장 및 ESG 경영을 추구하는데 최선의 노력을 다하겠습니다.

윤리 경영_ 반부패 및 뇌물 방지 정책

개요

목적

㉔ 롯데제이티비는 변화와 혁신을 통해 세계시장으로 도약하는 글로벌 여행 회사로서 롯데제이티비와 함께 하는 모든 이해 관계자가 신뢰하고, 고객의 가치를 높일 수 있도록 부패와 뇌물 등 부정행위를 근절하고 투명한 경영을 실현하기 위해 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

본 정책은, 【OECD 뇌물방지협약(Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in international Business Transactions)】, 【UN 부패방지협약(United Nations Convention against Corruption)】 등과 같은 국제 표준을 따르는 것을 목적으로 합니다.

적용범위

본 정책은 ㉔롯데제이티비의 임직원에게 적용됩니다. 현지의 법령, 회사의 정관 및 사규 등에 특별한 조항이 있는 경우를 제외하고는 본 정책에 따라 업무를 수행합니다.

기본 원칙

법령 준수

모든 거래에서 뇌물 및 부패 방지와 관련된 현지 법령 또는 국제 표준을 준수합니다. 적용되는 법령 또는 국제 표준이 본 정책보다 엄격한 기준을 정하고 있다면 해당 기준이 우선하여 적용되어야 합니다.

뇌물 수수 및 공여 금지

국가 기관의 공무원, 공공기관 또는 국제 기구의 임직원 등에게 부정한 이익을 얻을 목적으로 직접 또는 제3자를 통하여 금품이나 향응을 제공, 약속 또는 제안하지 않습니다. 또한, 통상적인 절차나 용역이 보다 신속히 진행되도록 공무원에게 지급하는 명목상의 지급금(예: 급행료)이나 소정의 선물인 업무 촉진비의 제공을 금지합니다.

부정한 청탁 금지

사업상 이익 또는 혜택을 얻을 목적으로 직접 또는 제3자를 통하여 부정한 청탁을 하지 않습니다. 또한 거래 상대방을 포함한 회사와 이해 관계를 가지는 자로부터 부정한 청탁을 받아 업무를 처리해서도 안 됩니다.

선물 및 접대

사업상의 통상적인 수준을 넘어 공정한 업무 수행에 영향을 미칠 수 있는 선물이나 접대는 뇌물 수수 또는 공여 행위로 인정 될 수 있으므로 주의하여야 합니다. 건전한 업무 관계의 형성이나 유지를 위한 선물 및 접대와 관련하여 국가별로 특유한 법령, 문화, 관행 등이 있을 수 있으나, 이는 어떠한 경우에도 합법적이고 정당한 범위 내에서 제공되어야 합니다.

선물 및 접대의 예시는 아래와 같습니다.

- 유가 증권, 현금, 주류, 식사 등의 금품 제공
- 교통, 숙박 등의 편의 제공
- 상품 또는 용역에 대한 할인 등의 재산상 이익의 제공

기부금 또는 후원금

기부금 및 후원금은 관계 법령과 사규에 정하는 바에 따라 지출되어야 하며, 어떠한 임직원도 회사의 이름으로 또는 회사를 대신하여 정당, 정치인 등에게 기부금 또는 후원금을 제공하지 않습니다.

정책 운영

롯데제이티비는 기업 활동을 통해 발생할 수 있는 부패 행위를 예방하기 위해 내부통제실을 운영 하여 정기적으로 부패 리스크를 식별 및 평가하고 있고, 다양한 이해관계자가 언제든지 활용할 수 있는 내부 신고 제도를 운영하고 있습니다.

본 정책을 위반한 사례를 목격한 사람은 롯데제이티비 내부통제실에 이를 제보할 수 있습니다. 신고자는 롯데제이티비의 【내부신고제도】에 의거하여 신분을 보호받게 되며, 신고로 인해 불이익을 가하는 등의 보복 행위는 금지됩니다.

롯데인의 행동강령

개요

롯데그룹은 시대적 변화를 반영한 ‘롯데인의 행동강령’ 을 매년 전 계열사 임직원 대상 배포 및 교육한다. 고객/임직원/파트너사/주주/사회 5가지 분야에 대한 신뢰를 준수할 것을 당부 하는 내용이며, 임직원이 지켜야 할 윤리적 기준을 제시하고 있다.

주요 내용

행동강령의 일반원칙 : 회사 / 관리자의 책임

고객과의 신뢰

최고의 제품과 서비스 제공 : 고객 마음속의 첫번째 브랜드가 되십시오

정직한 마케팅 : 고객의 신뢰를 얻는 가장 쉬운 방법은 정직함입니다.

고객 정보보호 : 고객 정보는 우리의 생명만큼 소중합니다.

브랜드 보호 : 고객에게 롯데를 대표하는 브랜드는 바로 당신입니다.

임직원과의 신뢰

공정한 기회와 공정한 대우 : 공과 사의 구별은 철저하게, 기회는 공정하게

구성원 간 상호 존중 : 우리 모두는 누군가의 소중한 가족입니다

양성평등 : 행복한 가정, 평등한 직장, 롯데가 함께 만듭니다

안전한 근무환경 : 안전은 모든 업무의 출발점입니다

자산 보호 : 회사의 자산은 롯데 임직원 모두의 것입니다

지식재산권 보호 : 우리 모두의 땀이 깃든 지식재산, 우리가 지켜야 합니다

정보유출 방지 : 정보유출은 사소한 부주의에서 시작됩니다

주요 내용

파트너와의 신뢰

공정거래법령 준수 : 공정과 신뢰가 우리와 파트너사를 한 팀으로 만드는 힘입니다

파트너 존중 : 파트너십은 상호존중 위에 세울 때 공고해집니다

공정한 경쟁 : 공정한 경쟁이 우리를 더욱 강하게 만들어줍니다

합법적인 정보수집 : 정보수집은 반드시 합법적이어야 합니다

부패 및 부정 청탁 금지 : 아무리 작아도 대가 없는 호의는 없습니다

주주와의 신뢰

주주 가치 제고 : 장기적 주주 가치 제고를 추구합니다

이해 상충 방지 : 이해관계자들의 이익을 함께 생각합니다

회계 투명성 제고 : 정직한 보고는 우리의 땀과 열정을 더 빛나게 해줍니다

내부자 거래 금지 : 내부자 정보로 부당한 이익을 취하지 않습니다

사회와의 신뢰

환경 보호 : 자연환경은 우리의 아이들로부터 잠시 빌려 쓰는 것입니다

사회적 가치 창출 및 사회공헌 : 사회에서 받은 것을 사회와 나누는 일, 우리에게 가장 큰 기쁨입니다

인권 존중 : 사람에 대한 사랑과 존중은 롯데의 중요한 가치입니다

문화적 다양성 존중 : 상대를 존중할 때 우리도 존중받을 수 있습니다

각국의 법령 준수 : 각국의 법령을 존중하고 범죄 억제를 위해 노력합니다

정치와 경제의 분리 : 정치와 경제는 분리될 때 제 역할을 다 할 수 있습니다

ESG 캠페인 - ① 대중교통 이용 및 일회용품, 소모품 절감 실천 제안

임직원의 업무 및 생활에서 친환경 소비와 자원 순환, 절감 유도

○ 개요 : 사무실 내 임직원 대상 온/오프라인 친환경 캠페인을 시행

○ 내용 : 자원/에너지 사용 절감, 온실가스 배출 감소, 친환경 인증 제품/업체 사용 장려 등, 업무 생활에서 지속가능경영-환경보전을 실천하는 캠페인 전개



캠페인 포스터(사무실 직원 동선내 부착 안내)



대중교통 이용, 일회용품 / 소모품 절감 캠페인

CAMPAIGN 주요 내용

① 대중교통 이용

- 출퇴근 시, 온실가스 배출 감소와 교통체증 완화를 위해 대중교통을 이용합니다.

② 일회용품 및 소모품 절감

- 종이컵 대신 머그컵 또는 텀블러를 이용합니다. (추후 머그컵 제공 예정)

- 배달음식 주문 시, 제공되는 비닐, 빨대 등 일회용품 사용을 지양합니다.

- 사무 업무 시 일회용품(포스트잇, 테이프, 스테이플러 등) 사용을 지양합니다.

- 일회용 비닐봉투 대신 장바구니를 이용합니다.

ESG 캠페인 - ② 복사용지(양면인쇄 제안) 및 에너지 소비 절감 실천 제안

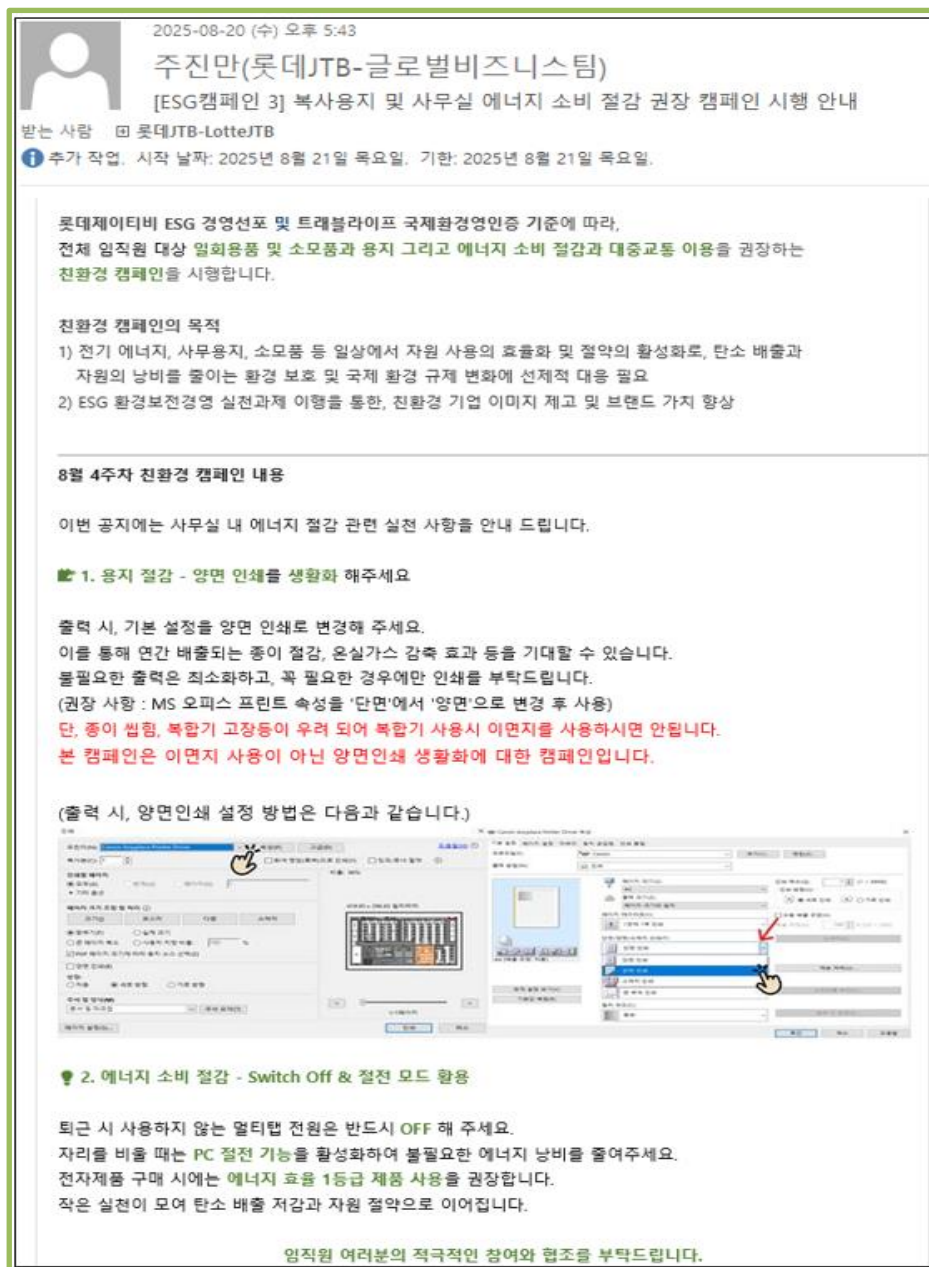
임직원의 업무 및 생활에서 친환경 소비와 자원 순환, 절감 유도

○ 개요 : 사무실 내 임직원 대상 온/오프라인 친환경 캠페인을 시행

○ 내용 : 자원/에너지 사용 절감, 온실가스 배출 감소, 친환경 인증 제품/업체 사용 장려 등, 업무 생활에서 지속가능경영-환경보전을 실천하는 캠페인 전개



캠페인 포스터(사무실 직원 동선내 부착 안내)



업무 시스템 변경 캠페인(양면인쇄, 절전모드)

CAMPAIGN 주요 내용

① 양면인쇄 생활화 안내

- 용지 인쇄 시, 기본설정을 양면 인쇄로 변경해 주세요



<설정방법안내>

② 에너지 소비 절감 실천 제안 및 SWITCH OFF(절전모드 설정)

- PC 등 설정이 가능한 전자기기 사용 시 절전 기능을 활성화 해주세요

- 전자제품 구매 시 에너지 효율 1등급 제품 사용을 권장합니다.

- 퇴근 시 사용하지 않는 멀티탭 전원은 반드시 OFF 해 주세요

★ 작은 실천이 모여 탄소 배출 저감과 온실 가스 배출 감소에 기여할 수 있습니다.

ESG 캠페인 - ③ 거래처 선정 시 ESG 경영 시행 실적 반영 권고 안내

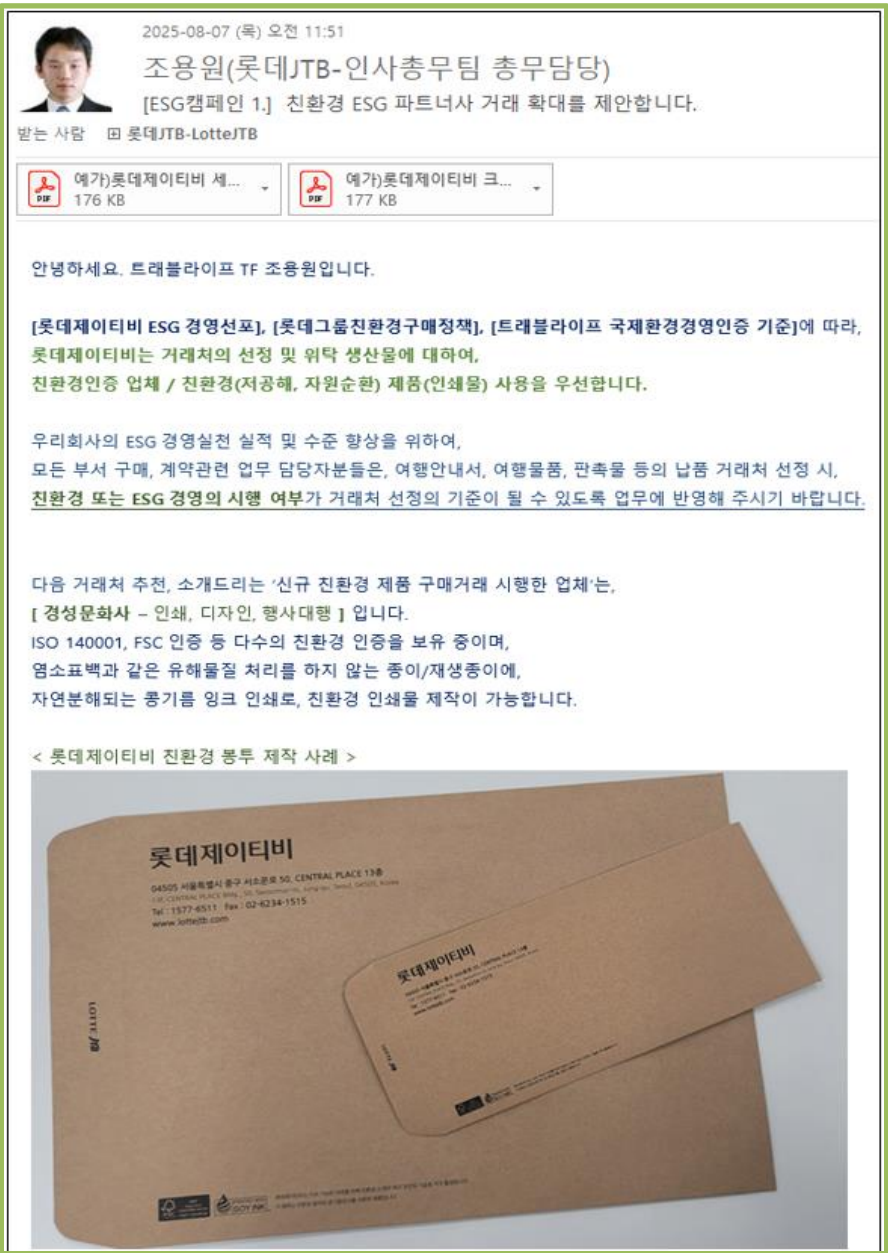
임직원의 업무 및 생활에서 친환경 소비와 자원 순환, 절감 유도

○ 개요 : 사무실 내 임직원 대상 온/오프라인 친환경 캠페인을 시행

○ 내용 : 자원/에너지 사용 절감, 온실가스 배출 감소, 친환경 인증 제품/업체 사용 장려 등, 업무 생활에서 지속가능경영-환경보전을 실천하는 캠페인 전개



캠페인 포스터(사무실 직원 동선내 부착 안내)



ESG 파트너 사 소개 제안 캠페인

CAMPAIGN 주요 내용

① ESG 경영 시행社를 당사의 업무 거래처로 선정해주세요(권고安)

- ESG 정착 선순환을 위한 사회 기여 활동

★ 실제 시행안 소개_경성문화사

- ISO140001, FSC 인증 보유사

- 염소 표백 등 유해물질처리X 종이 사용

- 재생용지 사용 및 콩기름잉크인쇄(자연 분해 되는 친환경 소재 사용)

② 롯데제이티비 친환경 봉투 제작 시행

- 향후 당사 브로슈어 제작 등 확대 운영